



Los desafíos del periodismo de investigación en la era digital

Con el objetivo de visibilizar los retos del periodismo de investigación frente a los avances de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), el Centro-i para la Sociedad del Futuro, lanzó por segundo año consecutivo el Concurso de Ensayo sobre Regulación Económica, que en este 2022 llevará como tema: “Los desafíos del periodismo de investigación en la era digital”.

El concurso está enfocado a estudiantes de licenciatura y posgrado, quienes tendrán desde el día de hoy y hasta el 15 de septiembre a las 23:59 horas de la Ciudad de México, para enviar un escrito en forma de ensayo con la temática antes mencionada. Los premios de esta edición serán:

- Primer lugar en la categoría de posgrado: \$20,000 pesos mexicanos.
- Segundo lugar en la categoría de posgrado: \$10,000 pesos mexicanos.
- Primer lugar en la categoría de licenciatura: \$20,000 pesos mexicanos.
- Segundo lugar en la categoría de licenciatura: \$10,000 pesos mexicanos.

En el panel de lanzamiento del concurso de ensayo participaron Sandra Romandía, directora editorial de Emequis y Opinión 51; Alejandro Poiré, decano de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tec de Monterrey; así como Leonardo Martínez y Elena Estavillo, investigador senior y directora general de Centro-i, respectivamente.

Durante su participación Sandra Romandía platicó sobre las cuatro amenazas que está viviendo el periodismo de investigación en México, destacando el cambio en el modelo de negocio que han experimentado los medios ante la era digital y la necesidad de modernizar la formación de las nuevas generaciones en la materia.

Por su parte, Alejandro Poiré comentó la importancia del periodismo digital para la democracia, para que las y los ciudadanos puedan tomar decisiones informadas. El ejercicio periodístico es lo que da sustento a los funcionarios públicos para reorientar y/o encaminar las políticas públicas.

Asimismo, para poner en contexto el momento histórico que vive la actividad mediática, Leonardo Martínez destacó el cambio de paradigma generado por la era digital y cómo la labor periodística puede “tener impactos importantes en el ánimo de una sociedad, lo cual puede provocar cambios en las políticas públicas o en leyes y reglamentos; puede descubrir y propiciar que se castiguen casos de corrupción y de malversación de fondos públicos; y puede también obligar al cambio de funcionarios públicos y hasta de gobiernos completos”.

“Las nuevas tecnologías requieren una reflexión amplia desde muchos puntos de vista sobre las consecuencias que conllevan y que muchas veces no se plasman ni se prevén en el diseño de soluciones y/o políticas públicas”, puntualizó por su parte Elena Estavillo.

Esta edición, organizada en conjunto con el Tec de Monterrey, LegalTec Lab, el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE) a través del Programa Interdisciplinario de Regulación y Competencia Económica (PIRCE), The Competitive Intelligence Unit, la International Chamber of Commerce capítulo México (ICC), así como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), busca subrayar la importancia del periodismo de investigación para la vida democrática y servir de vehículo para que estudiantes de licenciatura y posgrado de las universidades mexicanas y del resto del mundo contribuyan al esfuerzo de modificación de los marcos regulatorios que aseguren la sobrevivencia del periodismo de investigación.

Para profundizar sobre el tema, Centro-i preparó una nota de contexto sobre el periodismo de investigación que se puede consultar en <https://centroi.org/segunda-edicion-concurso-de-ensayo-sobre-regulacion-economica/>

Los invitamos a ver nuevamente el evento de lanzamiento en nuestro canal de Youtube: <https://youtu.be/MchdNgi4-yQ>

Sobre el Centro-i para la Sociedad del Futuro

Con un enfoque multidisciplinario y transversal que vincula las especialidades técnicas, sociales y humanistas, el Centro-i busca producir investigación de alta calidad, sustentada en datos, que contribuya al debate público y a sensibilizar a los tomadores de decisiones y agentes de cambio para perfilar un futuro sostenible, donde las tecnologías estén al servicio de la humanidad, cimentadas en los principios de la competencia, la inclusión, la ética, la responsabilidad y el pleno aprovechamiento del bono de género. Para más información visita www.centroi.org
Síguenos en Twitter: [@centroiorg](https://twitter.com/centroiorg) Facebook: [@centroi.org](https://facebook.com/centroi.org) Instagram: [@centroi.mx](https://instagram.com/centroi.mx)
Linkedin: [centro-i-para-la-sociedad-del-futuro](https://linkedin.com/company/centro-i-para-la-sociedad-del-futuro)