
Informe Anual 2022



Contenido

Mensaje	5
Quiénes somos	9
Segundo aniversario	10
Actividades 2022	12
Ética en la inteligencia artificial	13
Padrón Nacional de Usuarios de la Telefonía Móvil (PANAUT)	14
Segunda convocatoria del Concurso de Ensayo sobre Regulación Económica	15
Ciudades inteligentes	17
La Inteligencia Artificial como detonante de inclusión	19
¿Qué está pasando con los derechos de las audiencias?	20
ConectaMex®, la plataforma para la transformación digital de México	23
Reportes	29
¿Por qué tenemos que encontrar nuevos modelos regulatorios para que el periodismo de investigación sobreviva en la era digital?	29
Ciudad inteligente	29
Reconocimientos	31
Premio Mujer Tec 2022	31
Gender Trendsetters	32
CSW67 ONU MUJERES	33
5G Trailblazer	34
Premios WSIS	34
Podcasts	35
Hablemos del Futuro, temporada 1	35

Episodio 1. Ética en la Inteligencia Artificial	35
Episodio 2. Feminismo de datos	36
Episodio 3. Innovación, clave para sociedades incluyentes	36
Episodio 4. Trabajo invisible, plataformas digitales e inteligencia artificial	37
Episodio 5. Ciudades inteligentes, más allá de una ciudad gadget	38
Episodio 6. La Inteligencia Artificial como detonante de inclusión	38
Episodio 7. Promoviendo el espíritu STEM	39
Episodio 8. Inclusión financiera digital	39
Episodio 9. ¿Quién cuida nuestros datos en las redes sociales?	40
Episodio 10. De videojuegos y mujeres	41
trendi, temporada 1	42
Episodio 1. ¿La inteligencia artificial tiene género?	42
Episodio 2. Ciberseguridad. ¡Cuidado, nos atacan!	42
Episodio 3. ¿Qué tan inteligente es la inteligencia artificial?	43
Episodio 4. Soy una chica STEM y sí: SOY EXPERTA	43
Episodio 5. Cuidado con tu huella digital	44
Episodio 6. ¿Dónde está la nube?	45
Análisis	46
No es contra la libertad de expresión	46
Por un blockchain ético y responsable	46
Marchar sin miedo	47
Sheinbaum, Batres y su fracaso por minimizar el 8M	48
No hay un futuro digital sin inclusión	48
Libertad de expresión a la Musk	49

¿Qué se requiere para que una “ciudad inteligente” sea identificada como tal?	50
5G, para qué sirve y para qué no	50
La encrucijada digital del periodismo de investigación	51
Recuerdos de carbón	52
Telecomunicaciones, brecha digital e innovación	52
Las ciudades y el regreso de las pandemias	53
Talento sin igual para ir en el sentido equivocado	54
La transformación digital, un movimiento hacia la sociedad del futuro	54
Charlas 2022	56
Mujeres trascendiendo	56
Feminismo de datos	56
STEM en vacaciones	57
Los desafíos del periodismo de investigación en la era digital	58
Participaciones en foros, eventos y conferencias	58
Centro-i en los medios	81

Mensaje

Centro-i



El Centro-i para la Sociedad del Futuro despide un año de desafíos y mucho crecimiento. En sólo dos años de existencia nos enorgullece habernos consolidado como una voz influyente, con poder de convocatoria e impacto tangible.

Nuestro enfoque sistémico, interdisciplinario y multidiverso nos ha permitido tener un gran alcance y reconocimiento, e interlocución con una amplia gama de organizaciones y agentes de cambio. Hemos establecido una red de colaboradores y socios estratégicos, tanto a nivel local como internacional, lo que nos ha permitido ampliar nuestro alcance y aumentar nuestro ámbito de influencia. Este segundo año hemos fortalecido relaciones con organismos como UNESCO, ONU Mujeres, el Senado Mexicano, y con organizaciones de alcaldes de toda Latinoamérica a través del congreso Smart City Expo LATAM, de Fira Barcelona, organización con la cual estamos estrechando lazos de colaboración.

Como directora general del Centro-i, he tenido el honor de ser reconocida personalmente, en particular por nuestro enfoque en temas de género. Fui nombrada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones como gender trendsetter. Participé en el grupo experto para la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, de la ONU. También fui reconocida como 5G Trailblazer, una de las 50 pioneras y pioneros en el mundo en 5G por Ericsson, y recibí el premio Mujer Tec de mi alma máter, el Tecnológico de Monterrey.

Uno de nuestros ejes de acción es comunicar y difundir, y como parte de estos esfuerzos empezamos a producir dos podcasts en 2022. El primero es “Hablemos del Futuro”, en el que tenemos discusiones a fondo con expertas y expertos, sobre tecnología en sus facetas éticas. En esta primera temporada tuvimos invitadas como Gabriela Ramos, directora adjunta en UNESCO; Paloma Merodio, vicepresidenta en INEGI; Mónica Aspe, CEO de AT&T México; Blanca Lilia Ibarra, presidenta del INAI.

Nuestro segundo podcast es “trendi”, un formato más corto en el que explicamos conceptos específicos de una manera accesible para un público amplio, enfocándonos en aspectos que tocan la vida cotidiana de las personas en su interacción con la tecnología, como por ejemplo de qué manera pueden cuidar su privacidad, las formas de violencia digital y cómo protegerse, o consejos para identificar las noticias falsas. Este fue financiado parcialmente gracias a un apoyo del IVLP Impact Award. Como invitadas e invitados tuvimos a Elizabeth Peña, directora de relaciones gubernamentales de Ericsson para América Latina; Alejandro Pisanty, destacado experto, investigador y miembro del Internet Hall of Fame; Javier Juárez, comisionado presidente del IFT; entre otras personalidades expertas y de alto perfil.

En 2022 también vimos los frutos de lo que la acción ciudadana puede lograr y que comenzó con el gran movimiento para defender nuestros derechos a la inclusión digital, a la privacidad, a la seguridad y a la igualdad, que se vieron amenazados por la creación del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil, a través de una reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de México. Este movimiento del cual Centro-i fue uno de los precursores, creció y se fortaleció gracias a las acciones emprendidas por el INAI y el IFT, hasta llegar este año a la declaración de inconstitucionalidad emitida por la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Nos enorgullece haber puesto nuestra parte para este desenlace.

Un proyecto ambicioso y de largo alcance que iniciamos este año y lanzamos públicamente en noviembre es ConectaMex, nuestra plataforma para la

transformación digital de México. Esta iniciativa busca catalizar esfuerzos para la transformación del país a partir de la adopción digital y tecnológica, de manera que construyamos colectivamente un nuevo modelo de desarrollo incluyente, innovador y sustentable, apoyado en todas las bondades y potencialidad del ecosistema digital.

La transformación digital tiene la capacidad de hacer realidad derechos como la salud, la educación y la justicia, así como el acceso a nuevas formas de trabajo y desarrollo personal y familiar.

Aquellas regiones y poblaciones que quedan excluidas de la transformación digital corren el riesgo de quedarse atrás y así aumentar las brechas económicas y sociales. La transformación digital es un proceso estratégico que requiere acción urgente y responsable, y debe ser abordado de manera que todas las personas puedan formar parte de la sociedad de la información y obtener sus beneficios.

Para contribuir a este ideal nos proponemos conjuntar y desarrollar propuestas de acción concretas de forma colaborativa, abierta y plural, trascendiendo los límites del sector de las telecomunicaciones, y sumando a diferentes agentes de cambio, actores y comunidades relevantes.

En nuestro evento de lanzamiento participaron Javier Juárez Mojica, comisionado presidente del IFT; la senadora Beatriz Paredes; Edgar Olvera, exsubsecretario de comunicaciones, y Ana Claudina García, vicepresidenta de American Tower, entre otras personalidades.

Finalmente, a unos días de terminar el año recibimos la sorpresa de que nuestro Centro-i fue seleccionado para los premios WSIS de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. El nombramiento reconoce al Centro-i por su promoción de las dimensiones éticas de la sociedad de la información, su enfoque en aspectos fundamentales como la inclusión, la igualdad de género y la adopción e inversión en tecnología, y nuestro entendimiento de que cada uno de estos desafíos forma parte de un sistema interconectado.

En este próximo año continuaremos trabajando en temas críticos para la sociedad, como la igualdad de género y la tecnología ética, y seguiremos desarrollando nuestras actividades de investigación, difusión y formación. Estamos comprometidas a seguir siendo una voz importante en el debate público, actuando proactivamente, para formar una ciudadanía participativa y así, contribuir a que nuestro futuro digital y tecnológico sea el de una sociedad más justa y sostenible.

Estamos comprometidas a seguir siendo una voz importante en el debate público, actuando proactivamente, para formar una ciudadanía participativa y así, contribuir a que nuestro futuro digital y tecnológico sea el de una sociedad más justa y sostenible

María Elena Estavillo Flores

Directora General

Quiénes somos

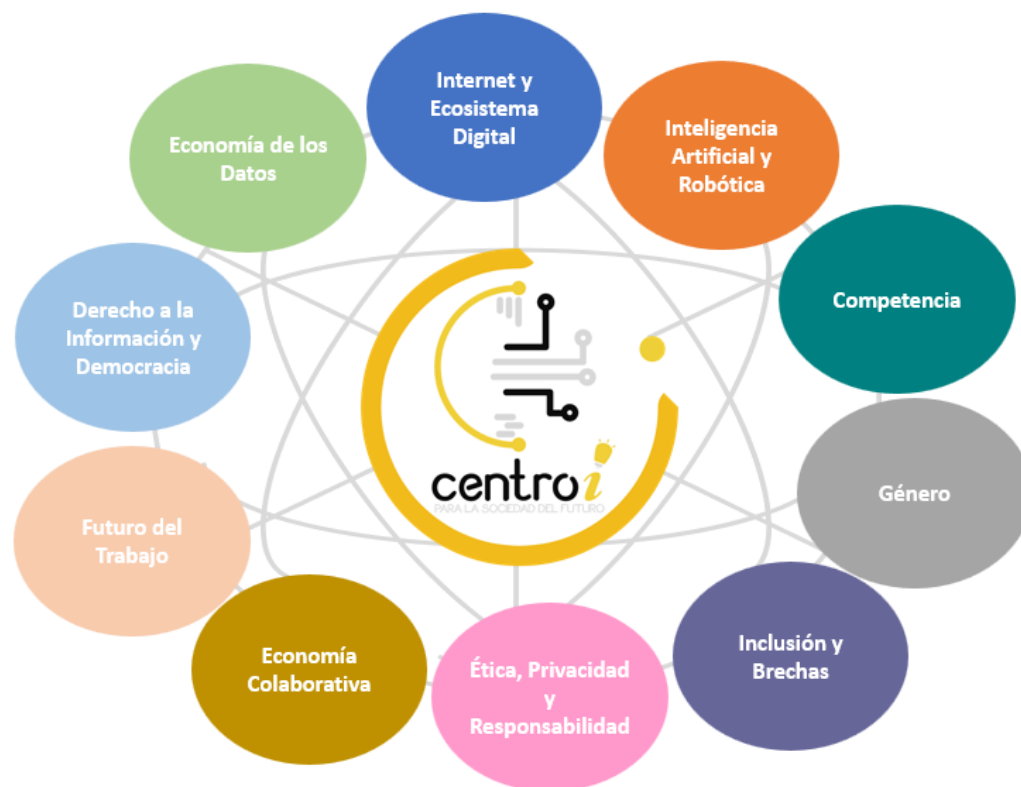
El Centro-i para la Sociedad del Futuro es a la vez un generador de conocimiento y un promotor del activismo, un *think-do tank*, enfocado en el estudio de aquellos aspectos que nos ayudan a comprender la profunda transformación económica y social provocada por el ecosistema digital y las tecnologías exponenciales.

El Centro-i busca tener incidencia sobre los agentes de cambio y tomadores de decisiones en políticas públicas, en autoridades gubernamentales y de órganos autónomos, así como en las empresas y otras organizaciones privadas y sociales. También nos interesa incidir en el comportamiento individual, sensibilizando y aportando información sobre los mecanismos que nos pueden conducir a crear y usar la tecnología de maneras que impacten positivamente en la vida de todas las personas.

Creemos que a través de la investigación con bases científicas y fundamentada en un enfoque sistémico desarrollado por un equipo multidisciplinario y multidiverso, podemos encontrar mejores propuestas de solución a muchos de los retos que hoy enfrentamos, para aprovechar más y mejor el poder transformador de las tecnologías y construir una sociedad del futuro más justa, menos desigual, más incluyente.

La tecnología sin reflexión ética puede agrandar las brechas existentes o crear otras nuevas. El desarrollo tecnológico debe ser responsable.

Nuestras áreas de estudio:



Segundo aniversario

DOS AÑOS CONSTRUYENDO FUTUROS

El Centro-i nació en plena pandemia, y se presentó públicamente el 27 de enero del 2021. Estos dos años de desafíos personales, colectivos, nacionales y a nivel mundial, han puesto en evidencia la relevancia de los temas que hemos impulsado.

Por un lado, las tecnologías de la información nos permitieron enfrentar la crisis sanitaria, hicieron posible el trabajo remoto, eventos virtuales, colaboración científica, y el desarrollo y distribución de vacunas.

Por otro lado, también se materializó la incidencia de estas tecnologías en las brechas que han crecido. La pandemia impactó de forma más profunda a los países

menos conectados y a las poblaciones con menor acceso a internet. Así se evidencia la relevancia del enfoque que utilizamos: el estudio sistémico del ecosistema digital, para identificar y poder desactivar los mecanismos estructurales que mantienen la desigualdad a través de las brechas digitales y tecnológicas.

Este año participamos en grupos expertos, organizamos foros, impulsamos nuevas iniciativas y comenzamos la producción de dos podcasts. A través de estas actividades hemos puesto en la misma mesa de discusión a expertas, investigadoras, legisladores, reguladores, y líderes de la industria. Entre otras acciones, colaboramos con la UNESCO para difundir la Recomendación sobre la Ética en la Inteligencia Artificial; participamos como *partner* en el Smart City Expo Congress Latam donde anunciamos públicamente nuestro micrositio “Ciudad inteligente” www.feminist-city.org; y lanzamos la iniciativa ConectaMex, un esfuerzo abierto y colaborativo para impulsar la transformación digital del país.

Estamos acompañando los esfuerzos del sector empresarial para identificar acciones que impulsen la transformación digital y tecnológica, donde la inclusión y la diversidad sean elementos centrales y sistémicos de la innovación.

Participamos activamente en el debate público sobre el ecosistema digital y tecnológico desde la ética, la responsabilidad, la inclusión y la perspectiva de género.

Creemos en el poder transformador de la tecnología, que puede y debe estar al servicio de la humanidad, pero para ello necesitamos reflexionar desde un punto de vista ético y responsable sobre las consecuencias inmediatas e indirectas de su diseño, desarrollo y aplicación.

Actividades 2022

El 27 de enero de 2021, en plena pandemia, se presentó virtualmente el Centro-i para la Sociedad del Futuro, ocasión que sirvió para explicar el enfoque multidisciplinario, transversal y sistémico con el cual el Centro-i relaciona los ámbitos tecnológicos y sus efectos sobre la sociedad y la economía.

En ese primer año, el Centro-i, como laboratorio de ideas, impulsó el debate público informado, diverso y participativo en temas como el derecho a la cultura, la pluralidad y el acceso a la información.

Presentamos demandas de amparo para proteger los derechos de las personas frente a la inminente creación del PANAUT, un padrón con la información biométrica de los usuarios de telefonía móvil, que podría haber agrandado la brecha digital. Resaltamos las afectaciones específicas para las mujeres, sobre todo cuando son doblemente vulnerables en su calidad de mujeres periodistas, activistas, migrantes, víctimas de violencia, con discapacidad o indígenas, todo lo cual agrandaría la brecha digital de género y otras desigualdades estructurales.

Alimentamos la reflexión y la información sobre el desarrollo y uso ético de la inteligencia artificial, para evitar, detectar y corregir los sesgos que pueden replicar y perpetuar las desigualdades de nuestras sociedades.

En 2022 continuamos trabajando sobre los mismos temas e iniciamos acciones específicas para avanzar en tópicos como la transformación digital.

Seguimos ampliando nuestras relaciones con organizaciones públicas y privadas, legisladores, creadores, promotores culturales, la academia, estudiantes, autoridades, especialistas nacionales y de otros países, representantes de cámaras empresariales y de organismos internacionales, porque creemos que solo de forma colectiva, diversa y participativa podremos encontrar soluciones a los complejos problemas que enfrentan nuestras sociedades.

Ética en la inteligencia artificial



El 12 de enero realizamos el foro para presentar la recomendación de la UNESCO sobre la ética de la inteligencia artificial, en colaboración con UNESCO y Movimiento STEM.

Este instrumento, firmado por 193 países, incluido México, incluye mecanismos de implementación eficientes y de avanzada, como la evaluación del impacto ético de la IA. La mesa de diálogo encabezada por la directora general adjunta de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO, Gabriela Ramos, tuvo el objetivo de buscar vías específicas de implementación de la recomendación en México, y permitió la reflexión conjunta entre legisladores, expertos y expertas en el tema.

En el evento participaron la senadora Beatriz Paredes Rangel, presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de América Latina y el Caribe y el senador Jorge Carlos Ramírez Marín, presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología; Elena Estavillo, directora general del Centro-i para la Sociedad del Futuro; Graciela Rojas, fundadora y presidenta de Movimiento STEM, además de otras senadoras y senadores, junto a diversas especialistas de alto nivel.



Consulta todo lo relacionado con el evento en:
<https://centroi.org/mesa-de-dialogo-recomendacion-sobre-la-etica-de-la-inteligencia-artificial/>

Padrón Nacional de Usuarios de la Telefonía Móvil (PANAUT)

El Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil fue establecido en 2021 por una reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, donde se preveía que para poder contratar un servicio de telecomunicaciones móviles la persona debería dar sus datos biométricos al operador móvil, y después estos serían entregados al Instituto Federal de Telecomunicaciones, que conformaría así la mayor base de datos de este tipo en el país.

El Centro-i, entre otras organizaciones y especialistas, advirtieron de los enormes riesgos que se estarían abriendo para la seguridad y privacidad de las personas, pero también del efecto regresivo en cuanto a la protección del derecho a la inclusión digital y otros derechos humanos, pues las personas habrían tenido que vulnerar su privacidad para ejercer su derecho de acceso al internet. Los riesgos eran más serios para grupos como las mujeres y particularmente para las periodistas, activistas y quienes se encuentran en situación de violencia.

Ante esto, nos aliamos con PDeA Abogados, Davara Abogados y Causa en Común para promover un amparo pro bono para apoyar a las personas que decidieron sumarse para la defensa de sus derechos.



Como resultado, presentamos una demanda de amparo pro bono a nombre de 2,107 personas físicas. Al mismo tiempo, sumamos otros amparos de personas morales, incluyendo el del propio Centro-i y de la organización Conectadas, por interés legítimo en la defensa de los derechos de las colectividades a las que se dirigen. Este proceso legal comenzó en 2021 y continuó en 2022.

La Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió el pasado 25 de abril la acción de inconstitucionalidad presentada por el INAI por el mismo tema, ante lo cual quedó establecida la inconstitucionalidad del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil y se invalidó por completo el contenido de la reforma legal que lo había creado.

Este ejercicio fue una poderosa demostración del poder que las y los ciudadanos tenemos para defender nuestros derechos y cambiar las cosas, si actuamos en conjunto.



Consulta todo lo relacionado con el PANAUT en:
<https://centroi.org/?s=panaut>

Segunda convocatoria del Concurso de Ensayo sobre Regulación Económica

Lanzamos por segundo año consecutivo la edición del Concurso de Ensayo sobre Regulación Económica con el tema: “Los desafíos del periodismo de investigación en la era digital”, con el propósito de visibilizar los retos regulatorios que enfrenta el periodismo de investigación frente a su convergencia hacia el mundo digital.

El periodismo de investigación es un instrumento necesario para el funcionamiento de una democracia. El propósito último del periodismo de investigación es

proteger el interés público mediante la revelación de abusos de poder en las esferas de lo público y lo privado, aspecto que alguna vez contribuyó para que a la prensa se le reconociera como el cuarto poder. Es un tipo de periodismo que se diferencia claramente de la publicación de noticias cotidianas o información útil, y que suele ser más costoso y mucho más peligroso de ejercer.

Las concentraciones de grandes compañías de medios y la irrupción de plataformas digitales (incluyendo redes sociales, servicios y aplicaciones digitales) que difunden todo tipo de noticias, ha dificultado la sobrevivencia del periodismo de investigación pues una mayor competencia por los ingresos publicitarios dentro de los conglomerados de medios ha favorecido la publicación de noticias fáciles de digerir por el público, y perjudicado la asignación de presupuestos para el periodismo de investigación.

La convocatoria estuvo enfocada a estudiantes de licenciatura y posgrado y los premios reservados para esta edición fueron:

- Primer lugar en la categoría de posgrado: \$20,000 pesos mexicanos.
- Segundo lugar en la categoría de posgrado: \$10,000 pesos mexicanos.
- Primer lugar en la categoría de licenciatura: \$20,000 pesos mexicanos.
- Segundo lugar en la categoría de licenciatura: \$10,000 pesos mexicanos.

El evento de lanzamiento incluyó una mesa de discusión en la que participaron Sandra Romandía, directora editorial de Emeequis y Opinión 51; Alejandro Poiré, decano de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tec de Monterrey; así como Leonardo Martínez y Elena Estavillo, investigador senior y directora general de Centro-i, respectivamente.

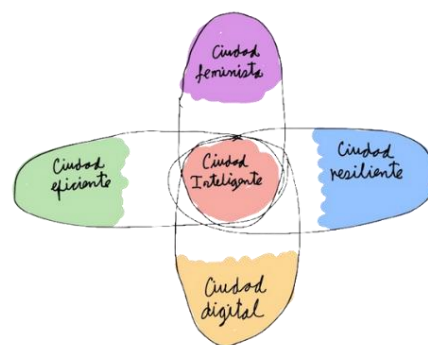
El jurado estuvo compuesto por:

- Miguel Flores Bernés, presidente de la Comisión de Competencia Económica, International Chamber of Commerce México (ICC México)
- Viviana Blanco, comisionada en la Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM)
- Eileen Matus Calleros, directora de la Maestría en Derecho y el LegalTec Lab de la Egoberno y TP, Tec de Monterrey.
- Sandra Romandía, directora editorial, Emequis y Opinión 51
- Lupita Michaca, directora General de Consumo TIC
- Alexander Elbbitar, investigador del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)

En el mes de octubre se declaró desierto el concurso debido a que los escritos recibidos no cumplieron con los requisitos establecidos en las bases del concurso.

Ciudades inteligentes

¿Qué es una ciudad inteligente? Centro-i lanzó en junio de 2022 su sitio especializado sobre ciudades inteligentes (*smart cities*): feminist-city.org, un espacio que busca reflexionar sobre la ciudad inteligente, y plantea que, para llegar allí y no quedarse en una *ciudad gadget*, la ciudad debe ser al mismo tiempo feminista e incluyente, eficiente, resiliente y digital.



Tenemos claro que hay un consenso mundial sobre la importancia de mejorar la calidad de vida en las ciudades, así como de mejorar su eficiencia energética y reducir sus importantes impactos ambientales. Pero también tenemos claro que son muchos los disensos sobre las formas de alcanzar ese propósito. La discusión sobre las estrategias y los métodos para alcanzar esos objetivos está abierta y sigue su

curso en la academia, en las publicaciones especializadas, en los medios y en foros y congresos recurrentes.

El tema concita a interesadas y especialistas de muchas áreas del conocimiento, lo cual representa a la vez ventajas y algunos retos. Nos permite abordar el estudio de la ciudad desde las más diversas perspectivas; el reto es que la avalancha de conceptos y términos hace difícil ordenar las ideas y orientar la discusión de manera que se avance en la elaboración de planes, estrategias y proyectos eficaces.

Una de las contribuciones del enfoque usado por el Centro-i es el planteamiento de un marco sistémico e interdisciplinario. Esto permite que una gran diversidad de aportaciones y puntos de vista se incluyan en la misma conversación.

La visión del Centro-i sobre las ciudades inteligentes ha sido reconocida como innovadora por expertos y organismos internacionales. Fuimos invitados como *partner* a Smart City Expo Latam, un evento que reunió a más de 10,000 participantes, los gobiernos de más de 300 ciudades en 45 países, y más de 100 alcaldes de latinoamérica.

SCELC22 fue todo un éxito

Dialogamos, compartimos, reflexionamos, colaboramos, aprendimos y escuchamos a importantes líderes del ecosistema urbano y territorial a nivel mundial hablar de grandes proyectos e innovadoras acciones que están transformando las ciudades.



Fuente: <https://smartcityexpolatam.com/>



Visita
feminist-city.org

La Inteligencia Artificial como detonante de inclusión

Por segunda vez en 2022, el 7 de julio abordamos el uso de la tecnología en forma ética, incluyente y responsable, a través de la organización del foro: “La Inteligencia Artificial (IA) como detonante de la inclusión”, en conjunto con la UNESCO.

La charla inaugural estuvo a cargo de Gabriela Ramos, quien lideró la Recomendación de la Ética en la IA de la UNESCO, lanzada en noviembre de 2021 y firmada por 193 países.

Participaron también: Olga Cavalli, Subsecretaria de Tecnologías de Información en la Secretaría de Innovación Tecnológica de Argentina; Richard Benjamins, director de la Estrategia de Datos e Inteligencia Artificial en Telefónica; Claudia del Pozo, directora del Eon Resilience Lab en C Minds; Elena Estavillo, directora general de Centro-i; y Dorian Rommens, Coordinador del Sector de Ciencias Sociales y Humanas, a nombre de Frédéric Vacheron, representante de la UNESCO en México. La moderación corrió a cargo de Andrea Escobedo Lastiri, directora de Asuntos Gubernamentales y Regulatorios en IBM México y Vicepresidenta de ideaTIC en CANIETI.



Revive el evento en:
<https://youtu.be/9gjmCG7D7JY>

¿Qué está pasando con los derechos de las audiencias?

El 28 de septiembre Centro-i para la Sociedad del Futuro realizó el foro titulado: ¿Qué está pasando con los derechos de las audiencias?, en el marco del Día Internacional del Acceso Universal a la Información, con el objetivo de informar a las y los ciudadanos cuáles son los efectos de la sentencia de la Suprema Corte de Justicia sobre el tema, en la que invalidó la reforma legal que había vulnerado muchos de esos derechos.

El panel estuvo integrado por Adriana Labardini, coordinadora de política y regulación para América Latina en Rhizomatica; Hilda Saray Gómez, defensora de las audiencias en UAM Radio; Irene Levy, presidenta de Observatel; Paco Calderón, caricaturista del periódico Reforma; Itzia Miravete, coordinadora de Prevención del

Programa de Protección y Defensa Artículo 19; y Elena Estavillo, directora general del Centro-i.

La introducción al tema estuvo a cargo de Elena Estavillo, quien hizo un recorrido sobre las acciones que se han realizado en el transcurso de los 9 años desde que se introdujeron los derechos de las audiencias en nuestra Constitución, sin que hasta ahora se hayan hecho realidad, llegando al día de hoy donde, después de la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, se creó un compás de incertidumbre sobre la suerte que tendrá la protección de estos derechos.

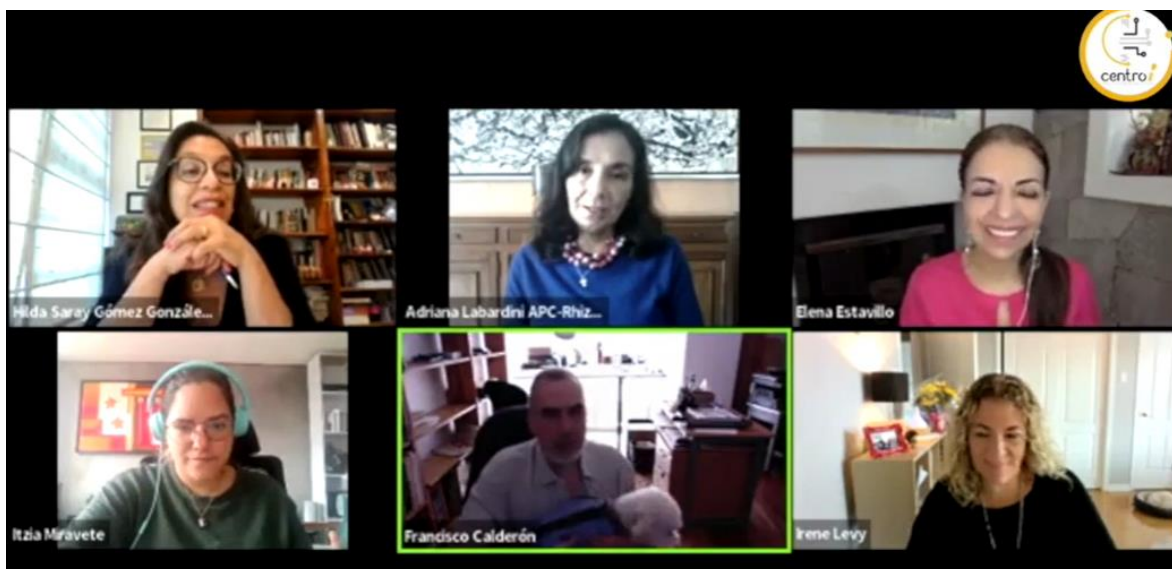


A la pregunta sobre si los derechos de las audiencias atentan contra la libertad de expresión, Adriana Labardini destacó las dos dimensiones del tema, tanto de emitir ideas, como el derecho de acceder a diferentes ideologías y puntos de vista. «Sería interesante conocer en qué medida las audiencias tienen derecho al acceso a la información, directamente proporcional al nivel de competencia, pluralidad, diversidad, estándares de calidad, etc.», destacó.

Por otra parte, Irene Levy señala que los derechos en la ley no constituyen una limitación a la libertad de expresión, pero sí podría suceder que en el ejercicio de las atribuciones de las autoridades hubiera una tentación para limitar la expresión de los medios de comunicación. También hizo referencia a los intereses comerciales de los concesionarios en relación con la publicidad pagada, donde no siempre se hace transparente a las audiencias.

En el panel, Paco Calderon comentó la importancia de la existencia del derecho de réplica y del criterio del lector, ante la diversidad de medios para consumir la información, señalando que es el propio ciudadano quien tiene el poder de decidir

a quién escuchar y con cuál postura quedarse, y que existen riesgos de dejar esa decisión en los gobernantes.



Para Hilda Gómez, es importante tener claro que el derecho de las audiencias es parte de las garantías individuales; considerando que la mala calidad de la información, la simulación y el encubrimiento del negocio bajo elementos pseudoperiodísticos o autoritarios, inciden en el servicio y en la calidad del derecho de las audiencias y en su libertad de expresión. «No solo los medios participan; toda la sociedad juega un papel importante en este ecosistema mediático».

Itzia Miravete recalcó que el objetivo final de defender el derecho a la libertad de expresión y el de las audiencias es garantizar el derecho a la información de la sociedad. «Se debe garantizar la pluralidad, la transparencia y toda la información posible, para que los ciudadanos puedan tomar decisiones». También señaló la importancia de enfocar el debate sobre libertad de expresión en todos los temas que le afectan como el financiamiento público a los medios de comunicación.

Finalmente, «como ciudadanas y ciudadanos tenemos que buscar reglas que nos den herramientas frente a esos poderes reales para ejercer nuestros derechos», concluyó Elena Estavillo.



Revive el evento en:

<https://centroi.org/boletin-de-prensa-que-esta-pasando-con-los-derechos-de-las-audiencias/>

ConectaMex®, la plataforma para la transformación digital de México

El 9 de noviembre Centro-i presentó su nueva plataforma denominada ConectaMex® como parte de una iniciativa de largo alcance para posicionar el tema de la transformación digital en la discusión pública y promover los beneficios que ésta puede ofrecer a toda la población.

Los objetivos de la iniciativa son:

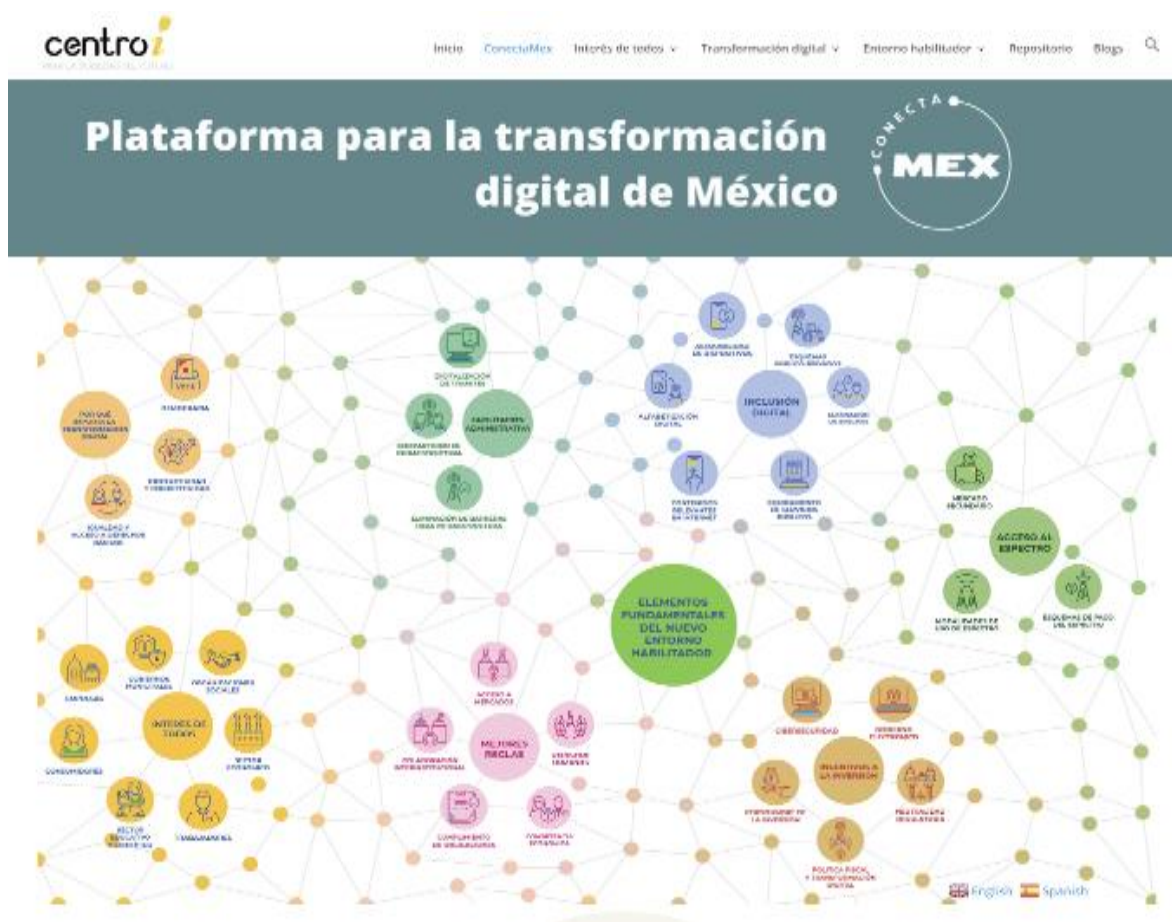


- Visibilizar la necesidad de una estrategia para la transformación digital del país en la discusión pública, para que se coloque como una prioridad nacional
- Desarrollar de forma incluyente y plural, propuestas concretas para lograr un entorno habilitador de la transformación digital
- Trascender los límites del sector de las telecomunicaciones, TIC, ecosistema digital, para comunicarlo a otros públicos
- Sumar a diferentes actores relevantes de distintos sectores y perfiles
- Reunir y generar recursos (estudios, diagnósticos, propuestas, guías, etc.) para ponerlos a disposición del público de forma que se facilite la comprensión de los temas y orientar sobre distintas formas de abordar la transformación digital

Una Plataforma para la Transformación Digital de México



Como primera acción estratégica, destaca el lanzamiento de un micrositio anidado en la página del Centro-i, en el que se puede encontrar una diversidad de contenidos relativos a la importancia que tiene para el país entrar de lleno al proceso de transformación digital.



Durante 2023 la plataforma se irá enriqueciendo con documentos diversos, foros de debate, propuestas específicas y respuestas a preguntas frecuentes, para que la sociedad pueda conocer más sobre la necesidad y la importancia de la digitalización en todos los aspectos de la vida cotidiana.

En el evento de presentación de este proyecto, Elena Estavillo, directora general de Centro-i, comentó que por medio de esta iniciativa “queremos convocar y sumar a todos para que trabajemos juntos por la transformación digital de México, pues ConectaMex® surge como motor de la innovación, como una palanca para la productividad y competitividad, y como una plataforma para ayudarnos a construir un nuevo modelo de desarrollo con inclusión”.

Agregó que la transformación digital debe abordarse como un eje prioritario, pues no se trata de un lujo, sino de una necesidad. Es un elemento transversal del

desarrollo nacional, no solo para un sector especializado sino para toda la población.

Además, en la plataforma se encuentra disponible un primer documento de trabajo, ["ConectaMex®, la Plataforma para la transformación digital de México"](#), en el cual se explica por qué esta es una iniciativa que nos debería interesar a todas y todos, y en el que se exponen los elementos que constituyen el entorno habilitador que requiere la transformación digital.

Durante el evento de lanzamiento, se realizaron dos paneles de diálogo vinculados al tema de la digitalización; el primero fue el titulado "¿Por qué es tan importante la transformación digital?", donde participaron Javier Juárez Mojica, comisionado presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); la senadora Beatriz Paredes Rangel, presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores América Latina y el Caribe del Senado; Edgar Olvera, miembro del Consejo Consultivo del IFT y exsubsecretario de Comunicaciones; y Ana de Saracho O'Brien, directora de Asuntos Públicos, Regulación y Negocio Mayorista de Telefónica Movistar.

Los participantes coincidieron en que la transformación es una herramienta necesaria para generar bienestar para todas las personas, ya que su incidencia potencial abarca todas las actividades de la sociedad

En el segundo panel "¿Qué nos hace falta para impulsar la transformación digital del país?" contamos con la presencia de José Luis Peralta, director general de la Oficina de Transformación Digital del IFT; María Hermida, gerente de Relaciones con Gobierno de Mercado Libre; y Ana Claudina García, VP de Comunicación y Asuntos Públicos de American Tower.



En esta mesa, los participantes coincidieron en que la transformación digital es un tema imprescindible para el país y que debe de estar en la agenda nacional y en la elaboración de políticas públicas. Por ello es imprescindible la participación de los sectores público y privado, de las organizaciones sociales y de la población en general para lograr los impactos deseados. Los panelistas aplaudieron la iniciativa de Centro-i, pues impulsará una discusión necesaria en la arena pública.

Durante la presentación, se hizo un llamado a todos los organismos, entidades de gobierno, sociedad civil y academia, a sumarse a este esfuerzo que impulsará la inmersión de todas y todos en el ecosistema digital, lo que se podrá realizar desde ahora de forma colaborativa en la plataforma ConectaMex en <http://www.conectamex.mx>



Reportes

¿Por qué tenemos que encontrar nuevos modelos regulatorios para que el periodismo de investigación sobreviva en la era digital?

Documento R-2022-01

El periodismo de investigación revela información que puede tener impactos importantes en el ánimo de una sociedad, lo cual puede provocar cambios en las políticas públicas o en leyes y reglamentos; tiene la posibilidad de descubrir y propiciar que se castiguen casos de corrupción y de malversación de fondos públicos; y también obligar al cambio de funcionarios públicos y hasta de gobiernos completos.

La evolución de las plataformas digitales para ser los nuevos medios de comunicación donde las personas acceden a noticias e investigaciones periodísticas está creando nuevas oportunidades para el periodismo, pero también está amenazando su sustento financiero. Asimismo, la concentración global y nacional de estos medios ha causado la desaparición de voces locales que son necesarias para las comunidades. Al reporte explora estos y otros aspectos.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/los-desafios-del-periodismo-de-investigacion-en-la-era-digital/>

Ciudad inteligente

Documento R-2022-02

El concepto de ciudad inteligente se planteó desde hace años, pero su concepción se ha ido limitando a lo que en el Centro-i entendemos como una ciudad gadget.

Es cierto que la vida en las ciudades modernas va tomando las formas surgidas de ese crisol en el que se mezclan la acumulación de conocimientos y vestigios históricos con la irrupción de una multitud de cambios, cada vez más drásticos y acelerados, producidos por toda suerte de innovaciones asociadas a las poderosas tecnologías exponenciales, pero la cualidad de ciudad inteligente no se adquiere sólo como resultado de la aplicación de dichas tecnologías pues el fenómeno urbano es mucho más complejo que eso

La innovación tecnológica ha sido un catalizador de los hitos morfológicos de las ciudades: las áreas de desplante del espacio construido pasaron de ser aldea a ser ciudad y gran metrópoli primero con la rueda y después con los motores de vapor, eléctricos y de combustión interna desarrollados a partir de la revolución industrial.

Siguiendo esa línea evolutiva la ciudad actual se encuentra en el remolino de la nueva revolución digital, pero sostenemos que la cualidad de inteligente se logra sí y sólo sí la ciudad se concibe a la vez como ciudad feminista, ciudad eficiente, ciudad resiliente y ciudad digital.

La ciudad inteligente será feminista, eficiente, resiliente y digital, o no será.



Continúa la lectura en: <https://centroi.org/ciudad-inteligente-principal/>

Reconocimientos

Premio Mujer Tec 2022



El 1 de marzo el Tec de Monterrey celebró la décima edición del Premio Mujer Tec 2022, en la cual se reconoció a 16 mujeres líderes que han roto paradigmas en los ámbitos en los que se desenvuelven. En la categoría de Trayectoria, el galardón fue entregado a Elena Estavillo, directora general de Centro-i para la Sociedad del Futuro.

Durante su discurso, Elena visibilizó que tan solo el 17% de las personas que trabajan en las TIC son mujeres y solo entre el 1 y 3% se encuentran en cargos de toma de decisión. “Las tecnologías y el internet son una puerta poderosa hacia un mundo de derechos y oportunidades, pero para generar desarrollo para todas las personas, las mujeres tenemos que estar representadas desde el más alto nivel”.

“No es posible impulsar un desarrollo sustentable, innovador y con igualdad y justicia sin la perspectiva de las mujeres”, añadió.

Asimismo, David Garza, rector y presidente ejecutivo del Tec de Monterrey, destacó que con el premio buscan visibilizar la trayectoria, el talento y lo que simbolizan las premiadas. "Representan a todas las mujeres que día a día se suman al desarrollo de la comunidad... Sin duda son fuente de inspiración".

El rector habló de los avances del Tec a favor de la equidad, reconociendo que todavía hay un largo camino por recorrer.

El Premio Mujer Tec nace en 2013, con el propósito de reconocer las aportaciones de las mujeres en la comunidad universitaria, abriendo un espacio en la sociedad, la política y la economía.



Accede a la grabación de la entrega de premios en:

<https://youtu.be/UOLTY4MknhQ>

Gender Trendsetters

Desde Centro-i celebramos que Elena Estavillo fue seleccionada en el mes de marzo por la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS, World Summit on the Information Society) como parte del primer grupo de Gender Trendsetters, personalidades que marcan tendencia internacional en acciones a favor de la inclusión de las mujeres para cerrar la brecha digital de género. El grupo se reunió por primera vez en persona durante la reunión anual de la UIT (la Unión Internacional de las Telecomunicaciones) en Ginebra, Suiza, para delinear las acciones necesarias para reducir la brecha de género.

WSIS es una cumbre organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones y otros organismos de la ONU.



Conoce los compromisos de estos líderes en:
<https://bit.ly/3I5Rrk0>

CSW67 ONU MUJERES

Elena Estavillo, directora general de Centro-i, fue invitada a formar parte del grupo experto para la preparación de la sesión 67 de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (Commission on the Status of Women) 2023, de la Organización de las Naciones Unidas.

En 2023, la CSW se enfocará en la innovación y el cambio tecnológico, así como la educación en la era digital para lograr la igualdad de género y empoderamiento de todas las mujeres y las niñas.



5G Trailblazer

Elena Estavillo, directora general de Centro-i, fue designada como una de los 50 líderes pioneras y pioneros del 5G en todo el mundo, por parte de Ericsson, reconociendo su labor para cerrar las brechas de género en el desarrollo, la promoción y la adopción de esta tecnología.



Conoce más información en:

<https://www.ericsson.com/en/5g/5g-trailblazers/mexico/maria-elena-estavillo>

Premios WSIS

El 28 de diciembre se anunció que fuimos incluidos en los premios WSIS (WSIS Prize). Estos fueron creados para reconocer y visibilizar proyectos y actividades que utilizan el poder de las TIC para promover el desarrollo sostenible, la justicia y los derechos humanos. Los premios WSIS han atraído a millones de interesados desde su creación y se han convertido en una plataforma global única para identificar y mostrar historias de éxito en la implementación de las líneas de acción de WSIS para el desarrollo sostenible.

El Centro-i fue nominado por su promoción de las dimensiones éticas de la sociedad de la información, reconociendo nuestro enfoque en temas como la inclusión, la igualdad de género y la adopción e inversión en tecnología, entendiendo que cada uno de estos desafíos forma parte de un sistema interconectado. Nuestro objetivo es producir y promover investigaciones, políticas

y discusiones interdisciplinarias y multilaterales que contribuyan a la futura sociedad de la información.

Podcasts

El año de 2022 marcó el inicio de nuestras dos series de podcasts: Hablemos del Futuro y trendi. Ambos son conducidos por Elena Estavillo.

Hablemos del Futuro, temporada 1

Episodio 1. Ética en la Inteligencia Artificial

En este episodio, Gabriela Ramos, Directora General Adjunta de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO, platica sobre la Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial presentada por este organismo internacional a finales de 2021.

Acompáñanos para hablar sobre los beneficios que tiene la inteligencia artificial en nuestro entorno pero también la importancia y la responsabilidad que conlleva para los creadores de tecnología y para quien las utiliza.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/9909274>

Episodio 2. Feminismo de datos

En nuestro podcast de febrero contamos con la participación de Paloma Merodio, Vicepresidenta del Subsistema de Información Geográfica, Medio Ambiente, Ordenamiento Territorial y Urbano del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con quien platicamos sobre feminismo de datos y cómo la información estadística puede reflejar los sesgos y desigualdades estructurales de nuestra sociedad. Tenemos que aplicar la perspectiva de género para visualizar esas diferencias y proponer mejores soluciones a nuestros problemas.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/10146371>

Episodio 3. Innovación, clave para sociedades incluyentes

Para nuestro podcast de marzo, conversamos con Mónica Aspe, CEO de AT&T México.

“Innovación inclusiva” es según el Banco Mundial, aquella que contribuye a extender el acceso asequible a productos y servicios de calidad que creen o acrecienten las oportunidades de subsistencia de las poblaciones excluidas; pero ¿qué tipo de inclusión tiene México? ¿cuáles son las perspectivas para nuestro país?



**Escúchalo en:**<https://www.buzzsprout.com/1922510/10326530>

Episodio 4. Trabajo invisible, plataformas digitales e inteligencia artificial

En abril, escuchamos a Saiph Savage, líder del laboratorio cívico de investigación en IA de Northeastern University, donde es profesora asistente, investigadora de IA y tecnología.

Nuestra invitada nos platicó sobre la transformación de las formas de trabajar causadas por la tecnología, además de su preocupación por las personas y la sociedad en el entorno del ecosistema digital. La reflexión ética sobre la tecnología, en específico por el llamado “trabajo invisible” que provoca.

**Escúchalo en:**<https://www.buzzsprout.com/1922510/10517714>

Episodio 5. Ciudades inteligentes, más allá de una ciudad gadget

En este episodio, Leonardo Martínez Flores, Director de Investigación del Centro-i dedicado desde hace más de 20 años al estudio de los sistemas complejos, nos platica sobre cómo se pueden integrar los ecosistemas urbanos con los digitales para crear ciudades inteligentes que van mucho más allá de las ciudades gadget.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/10683151>

Episodio 6. La Inteligencia Artificial como detonante de inclusión

En junio, Wanda Muñoz, consultora internacional con más de quince años de experiencia en las áreas de inclusión, violencia de género y desarme humanitario, particularmente en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, fue nuestra invitada para platicar sobre la importancia del enfoque de inclusión desde la definición de los principios de diseño y desarrollo de la IA.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/10844304>

Episodio 7. Promoviendo el espíritu STEM

En julio, invitamos a las escuchas a descubrir cómo impulsar el gusto de las niñas por las habilidades STEM. Al contrario de lo que establecen los estereotipos tradicionales, muchas niñas aman las ciencias, la tecnología, las ingenierías y las matemáticas, pero suele suceder que no tienen el mismo apoyo que los hombres para estudiar esas carreras o para desarrollarse profesionalmente en esos campos. Pero nuestra invitada en esa ocasión, Ana Karen Ramírez, directora ejecutiva de Epic Queen, que es una organización educativa que trabaja con las niñas para que amen y estudien la ciencia, la robótica y la tecnología, nos dio muchos consejos para canalizar el interés de las niñas y jóvenes en estas áreas así como para contribuir en el allanamiento de esos caminos de desarrollo.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/11025740>

Episodio 8. Inclusión financiera digital

Nuestra invitada de agosto fue Alba Rodríguez, experta en regulación del mercado de valores y experta en finanzas sostenibles, inclusión financiera con perspectiva de género y Fintech, quien nos platicó del contexto en el que viven millones de mexicanos excluidos del sistema financiero y la importancia de conocer esta



problemática en todos los sectores de la población, sobre todo cuando la inclusión financiera es fundamental para el desarrollo pleno de las comunidades.

Durante la charla, y en el marco del día del abuelo que se celebra el 28 de agosto, profundizamos sobre los retos que representa la falta de acceso que tienen las personas adultas mayores a estos servicios ya sea por falta de conocimiento, de habilidades, o de productos y servicios poco asequibles y amigables.

Además, abordamos un nuevo concepto: el de las finanzas verdes, como un factor para lograr un desarrollo sostenible.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/11203792>

Episodio 9. ¿Quién cuida nuestros datos en las redes sociales?

Nuestra invitada de septiembre fue Blanca Lilia Ibarra, Presidenta del Instituto Nacional de Acceso a la Información, INAI, y quién mejor que ella para hablarnos sobre la importancia de cuidar nuestros datos en las redes sociales.

Las preguntas que abordamos eran

muchas, por ejemplo, ¿Alguna vez te has preguntado qué hacen las empresas con todos los datos que vamos dejando cuando navegamos por Internet? ¿Existe alguna autoridad que nos proteja y limite el acceso y uso de estos?

Blanca Lilia Ibarra nos contó sobre el proceso que sigue esta información que dejamos no solo por el uso de las redes sociales, sino por el simple hecho de usar una computadora, nuestro celular, el GPS o algunos otros dispositivos digitales y además abordó el tema de los derechos que tenemos como ciudadanos.



¿Qué pasa si no quiero dar mis datos?



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/11396020>

Episodio 10. De videojuegos y mujeres

¿Sabías que uno de cada 5 mexicanos es gamer? Además, estos usuarios y usuarias suelen pasar más tiempo jugando que en redes sociales, aunque muchas plataformas de videojuegos se han convertido en espacios de socialización.



Como suele suceder en muchos sectores de actividad económica, este sector está dominado por una visión masculina que empieza desde la concepción y el diseño de software y hardware, y que continúa con la publicidad y la comercialización a pesar que el 49% de los gamers son mujeres; se estima que sólo un 22% de las personas involucradas en los procesos mencionados son mujeres.

Con eso en mente y para cerrar la primera temporada de este podcast, invitamos a Ana de Saracho, directora de Asuntos Públicos, Regulación y Negocio Mayorista de Telefónica México, quien nos platicó ampliamente sobre este tema y nos dio pistas para ir cerrando la brecha de género en los videojuegos.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/1922510/11599758>

trendi, temporada 1

Un podcast de formato corto dirigido a un público amplio. En cada episodio explicamos un tema tecnológico de manera accesible, apoyándonos de entrevistas con gente en la calle, y una conversación con un invitadx expertx.

Episodio 1. ¿La inteligencia artificial tiene género?

Para este primer capítulo de trendi quisimos hablar de la inteligencia artificial y cómo muchas veces puede presentar sesgos de género de formas generalmente inconscientes.

Wanda Muñoz, consultora internacional con más de quince años de experiencia en temas de inclusión, tecnología y sociedad, nos platica sobre el género de la inteligencia artificial.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11543909>

Episodio 2. Ciberseguridad. ¡Cuidado, nos atacan!

Como usuarias y usuarios del ciberespacio, ¿realmente sabemos los riesgos que corren las acciones que hacemos? ¿O sinceramente pensamos que cuando no somos figuras públicas o millonarios no corremos riesgos? ¿Eres de los que piensa que tus datos personales solo están expuestos cuando haces compras en línea? Estas y otras preguntas fueron



contestadas en este segundo episodio de trendi, en el que platicamos con Mario de la Cruz, director de asuntos gubernamentales de Latinoamérica en CISCO, quien es experto en la materia.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11588855>

Episodio 3. ¿Qué tan inteligente es la inteligencia artificial?

Preguntamos a la gente en la calle si ha interactuado con la inteligencia artificial ya que muchas de las tecnologías digitales que usamos hoy en día la aplican sin que a veces estemos conscientes.

En este episodio de trendi platicamos con Javier Juárez, Comisionado Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, quien nos habló un poco de la historia de la IA, de sus aplicaciones, de sus riesgos y de cómo usarla con responsabilidad.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11633776>

Episodio 4. Soy una chica STEM y sí: SOY EXPERTA

¿Sabes qué es STEM? ¿Y por qué no hay tantas mujeres en las áreas STEM? Todos sabemos que actualmente son pocas las mujeres que estudian carreras relacionadas con las ciencias, las tecnologías, las ingenierías y las matemáticas. En México solo un 14% de las estudiantes egresan de esas áreas. ¿Por qué será que muchas personas



piensan que las mujeres no pueden ser ingenieras o matemáticas? ¿Por qué cuando imaginamos a un astronauta automáticamente pensamos en un hombre?

En este episodio de trendi tuvimos como invitada a toda una chica STEM, Arantza Méndez, una promesa de la ingeniería robótica, quien nos platicó de su experiencia en estos temas y de cómo podemos promover que más mujeres se involucren en ellos.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11722778>

Episodio 5. Cuidado con tu huella digital

¿Qué pasa con la información que dejamos en las redes, cuando navegamos en internet, buscamos información, compramos cosas, leemos artículos, libros, noticias? ¿Queda allí para siempre? ¿A qué se le llama la huella digital?

Descúbrelo en este episodio de trendi junto con nuestra invitada Elizabeth Peña Jáuregui, Jefa de Relaciones Gubernamentales e Industriales del norte de Latinoamérica en Ericsson.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11762283>

Episodio 6. ¿Dónde está la nube?

Nuestro invitado de este episodio es Alejandro Pisanty, quien en 2021 ingresó al Salón de la Fama de Internet por sus contribuciones al crecimiento y mejoramiento de internet en México y América Latina. Aprovecharemos su experiencia para que nos platique dónde está la nube, cómo se utiliza. Del cielo a la tierra, juntos aterrizaremos este concepto tan valioso y usado hoy en día.



Escúchalo en:

<https://www.buzzsprout.com/2070993/11826132>

La temporada 1 de trendi está conformada por 12 episodios, divididos en dos series. La presentada anteriormente es la que abarca el periodo octubre-diciembre de 2022, los 6 capítulos restantes saldrán al aire durante enero y febrero de 2023.

Análisis

No es contra la libertad de expresión

Elena Estavillo

Publicado originalmente en La Silla Rota, enero de 2022

Hace apenas unos días conocimos la sentencia de la Suprema Corte de Justicia que confirma el amparo concedido al Centro de Litigio Estratégico para la Defensa de los Derechos Humanos en contra de la reforma que se dio en 2017 a varios artículos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión relacionados con los derechos de las audiencias.

Este es un nuevo capítulo de una larga historia que todavía no termina. Pueden encontrar un breve recuento de acontecimientos en el artículo que publicamos hace algunos meses en ocasión de la resolución de otro amparo sobre este mismo tema, presentado por la AMDA.

En la nueva sentencia, la corte declara que son inconstitucionales diversas disposiciones expedidas como parte de la reforma legislativa del 2017, de manera que prevemos como consecuencia que se restituyan los derechos de las audiencias y los mecanismos para defender los que estuvieron vigentes hasta el 31 de octubre de ese año.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/no-es-contra-la-libertad-de-expresion/>

Por un blockchain ético y responsable

Elena Estavillo

Publicado originalmente en Red Pro Blockchain, marzo de 2022.

Cuando escuchamos sobre el blockchain, generalmente las conversaciones giran en torno a las criptomonedas o criptoactivos -y a las razones por las cuales estos conceptos no son sinónimos-, a los NFT que se han convertido en la última moda y a las posibilidades extraordinarias de estas aplicaciones para generar ganancias financieras, pero hay mucho más que decir sobre el tema.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/por-un-blockchain-etico-y-responsable/>

Marchar sin miedo

Elena Estavillo

Publicado originalmente en La Silla Rota, marzo de 2022.

El pasado 8 de marzo las mujeres tomamos las calles de nuevo para exigir que se haga realidad la igualdad, que cesen las violencias, que gocemos de todos los derechos y tengamos acceso a todas las oportunidades. Nada menos ni nada más que esta aspiración esencial de justicia.



La igualdad entre los géneros es un reclamo compartido en todo el mundo. Aunque hay regiones que han avanzado más que otras, en ninguna se ha alcanzado todavía una igualdad plena. Pero, en nuestro país, el rezago es particularmente grave y algunos indicadores han empeorado en vez de mejorar.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/marchar-sin-miedo/>

Sheinbaum, Batres y su fracaso por minimizar el 8M

Leonardo Martínez

Publicado originalmente en La Silla Rota, marzo de 2022.

Las marchas del 8M de este 2022 volvieron a mostrar el tamaño de la indignación de las mujeres ante la soberbia, la falta de empatía, la inacción y la incompetencia de los gobiernos de Morena para resolver los problemas de violencia que ellas sufren todos los días.



El método de cálculo utilizado por la SSC para conocer el número de mujeres en la marcha del 8M es una caja negra, oculta un misterioso protocolo que ha dado muchas sorpresas.



Continúa la lectura en:

<https://lasillarota.com/opinion/columnas/2022/3/9/sheinbaum-batres-su-fracaso-por-minimizar-el-8m-321810.html>

No hay un futuro digital sin inclusión

Elena Estavillo

Publicado originalmente en El Economista, mayo de 2022.

La lección más poderosa que nos ha dejado la pandemia es que las desigualdades de nuestras sociedades nos han hecho más vulnerables.



También evidenció que la brecha digital impacta todo. Es un elemento estructural de nuestra capacidad de recuperación, porque el acceso a internet es un habilitador de oportunidades económicas y de derechos fundamentales.

La exclusión digital significa exclusión social y económica. En este mundo de contrastes, las telecomunicaciones han demostrado resiliencia y capacidad para responder a demandas crecientes y cambiantes de servicios, pero al mismo tiempo, la brecha digital ha sido un diferenciador implacable.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/no-hay-futuro-digital-sin-inclusion/>

Libertad de expresión a la Musk

Elena Estavillo

Publicado originalmente en La Silla Rota, mayo de 2022.

Elon Musk ha dejado ver que le preocupa asegurar que Twitter sea un espacio donde se ejerza la libertad de expresión. Pero, aunque en términos abstractos todas deberíamos coincidir en este principio, en el día a día, al resolver reportes sobre contenido inapropiado, hay que usar reglas, definiciones y límites prácticos. Quien impone estas herramientas, en los hechos elige un estándar específico de libertad de expresión. Esta enorme responsabilidad no debería recaer en una sola persona.



Continúa la lectura en:

<https://lasillarota.com/opinion/columnas/2022/5/15/libertad-de-expresion-a-la-musk-370053.html>

¿Qué se requiere para que una “ciudad inteligente” sea identificada como tal?

Leonardo Martínez

Publicado originalmente en La Silla Rota, junio de 2022.

En su columna, Leonardo Martínez nos dice cómo el proceso transformador que nos lleve a ciudades inteligentes debe basarse en una amalgama de nuevos principios que definan, ecosistémicamente, los pilares de una ciudad feminista, de una ciudad eficiente, de una ciudad resiliente y de una ciudad digital. El punto es que estos temas se han trabajado de manera independiente, muchas veces mutuamente excluyente, que fragmentan los esfuerzos para crear mejores ciudades. Por ello, la ciudad inteligente deberá integrarlos a todos, o no será.



Continúa la lectura en:

<https://lasillarota.com/opinion/columnas/2022/6/22/que-se-requiere-para-que-una-ciudad-inteligente-sea-identificada-como-tal-381314.html>

5G, para qué sirve y para qué no

Elena Estavillo

Publicado originalmente en La Silla Rota, julio de 2022.

Como consumidores finales es posible que no alcancemos a apreciar en este momento los beneficios de adoptar esta nueva tecnología: quizá usar aplicaciones de realidad inmersiva más reales, jugar con mejor respuesta o transmitir contenidos a mayor velocidad. Por otro lado, como todo lo nuevo, en este momento los dispositivos con capacidad de 5G son muy caros. Pero la adopción del 5G no debe

dejarse de lado considerando la promesa que significa en términos de productividad, competitividad, atracción de inversiones y generación de empleos. Se trata de acelerar la adopción digital y tecnológica que permita a nuestra economía generar las oportunidades que necesitaremos en el futuro cercano.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/5g-para-que-sirve-y-para-que-no/>

La encrucijada digital del periodismo de investigación

Leonardo Martínez

Publicado originalmente en La Silla Rota, julio de 2022

El periodismo de investigación es un instrumento estrictamente necesario para el buen funcionamiento de una democracia. Es una ingrata actividad gracias a la cual se publica información importante para la sociedad, pero que permanecería oculta si no fuera por la valiente y persistente labor de las y los periodistas que se dedican a ello. El periodismo de investigación revela información que puede tener impactos importantes en el ánimo de una sociedad, lo cual puede provocar cambios en las políticas públicas o en leyes y reglamentos; puede descubrir y propiciar que se castiguen casos de corrupción y de malversación de fondos públicos; y puede también obligar al cambio de funcionarios públicos y hasta de gobiernos completos. Ejemplos, hay muchos.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/la-encrucijada-digital-del-periodismo-de-investigacion/>

Recuerdos de carbón

Elena Estavillo

Publicado originalmente en Opinión 51, agosto de 2022

Ahora hay leyes, normas y procesos que antes no existían ... Sensores, mediciones, sistemas y equipos que disminuirían el riesgo que enfrentan los mineros.



Continúa la lectura en:

<https://www.opinion51.com/invitada-elena-estavillo-recuerdos-de-carbon/>

Telecomunicaciones, brecha digital e innovación

Elena Estavillo

Publicado originalmente en La Ley, junio de 2022

Los grandes temas deberán incluir sin duda el cierre de brechas y la transformación digital. El primero, porque es una demanda que se venía fortaleciendo en los últimos años debido a los esquemas de crecimiento económico que en muchos países han favorecido la concentración de la riqueza, y que se exponenció ahora con la pandemia, ya que la desigualdad ha aumentado. La brecha digital es una barrera estructural que impide el acceso de muchas personas y grupos a oportunidades y al ejercicio de derechos humanos. Por lo tanto, la brecha digital hace más difícil eliminar otras desigualdades, como las económicas, educativas, de salud, las que hay entre distintas regiones; entre la población urbana y la rural; entre mujeres, hombres y personas con otras identidades; etc.

La brecha digital también refuerza la vulnerabilidad de las pequeñas y medianas empresas y con ello, del empleo y del aparato productivo. Además, la brecha digital afecta nuestras capacidades de recuperación.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/wp-content/uploads/2022/08/Suplemento-periodico-Innovacion.pdf>

Las ciudades y el regreso de las pandemias

Leonardo Martinez

Publicado originalmente en La Silla Rota, septiembre de 2022

Pero la pandemia nos trajo algunos ejemplos claros que desnudan a las ideas preconcebidas y ventanean la fragilidad con la que se sostienen. Un caso ejemplar es el del teletrabajo: antes de la pandemia el trabajo en casa, aunque fuera uno o dos días de la semana, resultaba inaceptable para las empresas; se contaba con una batería de argumentos que lo descalificaban y en el ambiente laboral se le tomaba como un signo de debilidad y una falta de compromiso con la empresa. Todas las proporciones guardadas, se le percibía de manera similar a como muchos hombres perciben a las mujeres que se separan temporalmente del trabajo por razones de cuidado de enfermos o maternidad.

Pero llega la pandemia y el teletrabajo deja de ser la opción de los desapegados y los faltos de compromiso, se convierte en una necesidad para mantener a la empresa funcionando y que de paso (¡Oh, herejía!) mejora el bienestar del personal, lo hace sentir que recupera una parte que tenía perdida de sus vidas y eleva la productividad (debo confesar que en mi caso personal eso lo descubrí hace 20 años, los que llevo haciendo teletrabajo sin interrupción).



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/las-ciudades-y-el-regreso-de-las-pandemias/>

Talento sin igual para ir en el sentido equivocado

Leonardo Martinez

Publicado originalmente en La Silla Rota, agosto de 2022

La producción de paneles solares, turbinas de viento, baterías para almacenamiento de energía, vehículos eléctricos (y sus baterías) y de otros bienes relacionados con tecnologías limpias, así como la refinación de minerales críticos, crecerá a pasos agigantados. Se pretende que en el 2030 la contribución de las energías limpias en la generación eléctrica total pase del 40% actual al 60-81%. Un incremento brutal en apenas 7 años.

Por muchas razones, no resulta viable que las nuevas cadenas productivas se instalen por completo dentro del territorio de los Estados Unidos. Se requerirá de la colaboración de países con gobiernos democráticos y estables que no representen riesgos como los que materializó Putin y los que en un descuido ocasionaría China. Se viene una etapa de oportunidades económicas extraordinarias para los países aliados de los Estados Unidos.



Continúa la lectura en:

<https://centroi.org/talento-sin-igual-para-ir-en-el-sentido-equivocado/>

La transformación digital, un movimiento hacia la sociedad del futuro

Elena Estavillo

Publicado originalmente en Expansión, noviembre de 2022

La inclusión digital es consumir el derecho al acceso a internet, pero también habilitar otros derechos como la salud o la educación. Es ejercer estos derechos en el ciberespacio.

Cuando se habla de un movimiento, se piensa en un grupo de personas que busca el cambio social. Precisamente, un movimiento, un cambio, es urgente para transitar hacia un futuro incluyente, próspero, sostenible, responsable, con igualdad de género, marcado por una transformación digital profunda y con una sociedad totalmente conectada.

La digitalización no es un lujo, sino parte de la cotidianidad que debe estar al alcance de todas y todos. La inclusión digital es consumir el derecho al acceso a internet, pero también habilitar otros derechos como la salud o la educación. Es ejercer estos derechos en el ciberespacio.



Continúa la lectura en:

<https://expansion.mx/opinion/2022/11/09/transformacion-digital-movimiento-sociedad-futuro>

Charlas 2022

Mujeres trascendiendo

03 de marzo de 2022

En el marco del Día Internacional de la Mujer, conversamos en nuestro Space de Twitter @centroiOrg con las ganadoras del Premio Mujer Tec 2022: Thalía Luján, Halia Valladares, Marcela Guerra, Sara Lozano, Elena Estavillo y Lumi Velázquez, creadora de este reconocimiento.



Escucha sobre las iniciativas que encabezan y cómo sus logros han permitido visibilizar el impacto femenino en nuestra sociedad

<https://centroi.org/mujeres-trascendiendo/>

Feminismo de datos

24 de marzo de 2022

A través de nuestro Space en el Twitter de @centroiOrg, el 24 de marzo entablamos una conversación encabezada por Marcela Guerra, Coordinadora de Participación Ciudadana en el Organismo Público Local Electoral del estado de Veracruz y quien encabeza iniciativas como Feminismo de datos y R-Ladies Xalapa, las cuales buscan que las personas adquieran conocimientos en el uso de datos y la programación con perspectiva de género.



Si bien el término de feminismo de datos es acuñado en 2020, a raíz de la publicación de Catherine D'Ignazio y Lauren Klein, su antecedente más inmediato, que son las estadísticas con perspectiva de género, tiene muchos años más. El feminismo de datos propone desarrollar y aplicar la ciencia de datos desde los principios del feminismo interseccional para provocar cambios que ayuden a avanzar en el reconocimiento y respeto de los derechos de las mujeres.



Escucha esta interesante conversación y conoce el impacto del concepto de feminismo de datos y la importancia de su visualización:

<https://centroi.org/feminismo-de-datos/>

STEM en vacaciones

13 de abril de 2022

Disfruta nuevamente esta charla en nuestro Space de Twitter sobre cómo disfrutar unas vacaciones STEM: qué hacer, recomendaciones de libros e información de las actividades que ideaTIC tiene para impulsar las habilidades digitales de las niñas y niños.



Escucha esta interesante conversación en <https://centroi.org/conversaciones-en-twitter/>

Los desafíos del periodismo de investigación en la era digital

31 agosto de 2022

En esta ocasión conversamos con el periodista venezolano Ewald Scharfenberg, fundador y director de Armando.Info, para indagar las dificultades y oportunidades que tiene el periodismo de investigación en la actualidad.



Escucha esta interesante conversación en
<https://centroi.org/conversaciones-en-twitter/>

Participaciones en foros, eventos y conferencias

Foro Virtual de Regulación 2022

27 de enero de 2022

En el marco de este foro organizado por TeleSemana, Elena Estavillo, directora general de Centro-i, participó en una mesa sobre el rol clave de la digitalización en la recuperación económica en América Latina, tras el estancamiento provocado por el COVID-19.

Durante su participación, Elena destacó la manera en la que la pandemia evidenció las brechas existentes en la región y cómo éstas se han ampliado tanto entre los conectados como entre los digitalmente desconectados, a pesar del avance de la digitalización.

Además, señaló a las telecomunicaciones como la base estratégica para lograr la adopción tecnológica en todas las actividades y la colaboración como ente fundamental para alinear las acciones de los gobiernos, industria y los propios ciudadanos.



Para conocer más de la charla visita:

<https://www.telesemana.com/foro-virtual-de-regulacion-2022/>

Ciberseguridad, cadenas de suministro y desarrollo del Sector TIC en México

febrero de 2022



Elena Estavillo, directora general de Centro-i, participó junto con Juan González, asesor especial del presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, en temas de América Latina en el Consejo de Seguridad Nacional, en una conversación organizada por el Center for Strategic & International Studies (CSIS) y moderada por Ryan Berg, senior fellow del Americas Program del CSIS.

El panel tuvo como objetivo analizar los desafíos que en las materias de ciberseguridad y de cadenas de suministros se presentan en el ámbito de las relaciones entre México y los Estados Unidos, como resultado de los desarrollos vigentes en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Durante su participación, Elena Estavillo insistió, entre otros puntos, en la importancia que tiene para México que la transformación digital se enfoque en lograr la asequibilidad de servicios y dispositivos, lo que puede requerir apoyos económicos directos a personas y pequeños negocios; en la producción de contenidos relevantes y en la alfabetización digital; en la oferta de dispositivos y servicios accesibles que consideren distintas discapacidades, habilidades digitales y diversidad lingüística; y en la atención de la violencia digital, particularmente en razón de género.

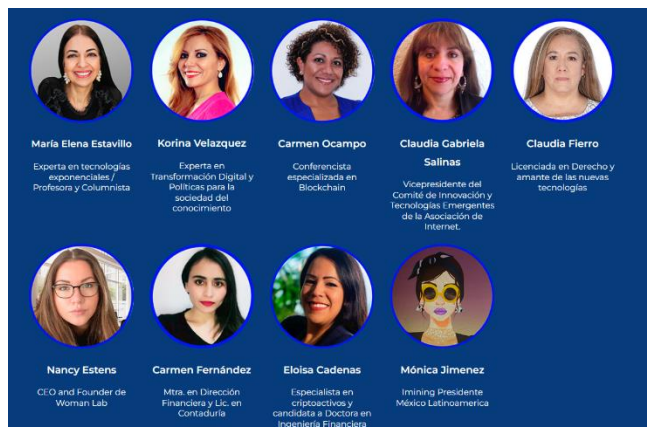


Revisa la charla nuevamente en
<https://youtu.be/Wxt47BT7QTI>

Mujeres innovando en el mundo financiero y de negocios utilizando las tecnologías del Blockchain y 4.0

17 de marzo de 2022

Elena Estavillo, directora general de Centro-i, fue una de las ponentes que encabezaron este foro en línea, junto a Korina Velázquez, Experta en Transformación Digital y Políticas para la sociedad del conocimiento; Carmen Ocampo, Conferencista



especializada en Blockchain; Eloísa Cadenas, Especialista en criptoactivos; entre otras; organizado el 17 de marzo por la Red Pro Blockchain, con el objetivo de conocer los aspectos regulatorios para el uso ético del blockchain, el uso y la difusión que están teniendo los activos virtuales, así como las oportunidades y aplicaciones que el blockchain presenta para nuestra sociedad.



Revisa la charla nuevamente en
<http://redproblockchain.org/mujeres-innovando/>

Niñas y mujeres en la ciencia: derribando barreras de acceso

11 de marzo de 2022

Mesa de participación, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, realizada el pasado 11 de marzo por la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y que contó con la presencia virtual de Elena Estavillo, directora general de Centro-i; Saiph Savage, profesora en la Universidad de Northeastern en los Estados Unidos de América; Tania Eulalia Martínez, colaboradora de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y a Alimentación (FAO); y Marycarmen Color

Vargas, directora de relaciones con organismos nacionales e internacionales de la Unidad General de Igualdad de Género, SCJN.



Revisa las conclusiones de la mesa

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=473439724460061

Convención Nacional de CANIETI 2022

31 de marzo de 2022

“Para construir economías y sociedades más resilientes, hay que construir modelos de recuperación con inclusión”

Durante su participación en la mesa inaugural de la Convención Nacional de CANIETI 2022, la directora general de Centro-i, Elena Estavillo, recordó que la digitalización es un elemento estructural en la capacidad de recuperación de los países, y que no es posible crecer de forma sustentable en el largo plazo, sin inclusión. Además, apuntó que la participación de las mujeres en el sector ha estado estancada en los últimos 10 años, por lo que solicitó apoyo a la industria para recolectar datos con perspectiva de género, “pues no se puede mejorar lo que no se puede medir”.





Revisa el discurso en

<https://www.youtube.com/watch?v=p7-osiXBgYA&t=6s>

Inteligencia artificial para erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas

01 de abril de 2022

En el panel organizado el 1 de abril por ONU Mujeres y el Colegio de México, nuestra directora general afirmó que, si bien hay que intervenir a lo largo de la creación, uso de datos y desarrollo de la inteligencia artificial para evitar sesgos en contra de las mujeres, también la inteligencia artificial puede ser una excelente herramienta para eliminar estos sesgos, si se le usa deliberadamente para ello. Además, participaron Frida Ruiz de Epicqueen y Viivi Pitnaken de Reaktor.



Ve nuevamente el panel en

https://fb.watch/hG_skfc8Kn/

E-resiliency and digital transformation in developing economies

05 de abril de 2022

Dentro de los talleres del Foro WSIS 2022, el 5 de abril se llevó a cabo este panel que contó con la participación de la directora general de Centro i, Elena Estavillo; el director de investigación de estrategia comercial del Centro de Teleinformación de la Universidad de Columbia, Raúl Katz; el presidente del Consejo del ICANN, Maarten Botterman; así como Chris Painter, director del GFCE y Olga Cavalli de la SSIG.

El evento se enfocó en el rol de las TIC en los países en vías de desarrollo, señalando la importancia de la e-resiliencia y de fomentar una mentalidad digital que implica una nueva forma de ver el camino a seguir, de repensar la forma de trabajar, producir, educar y ofrecer servicios públicos.



Revisa este panel en

<https://bit.ly/3jxS2AL>

5G en México: el despliegue de una tecnología con propósito

29 de abril de 2022



Elena Estavillo, directora general de Centro-i, estuvo el 29 de abril, en este panel en conjunto con Verena Weber, jefa de la Unidad de Política de Infraestructuras y Servicios de Comunicaciones de la OECD; John Mayo, director ejecutivo del Centro de Negocios y Políticas Públicas de Georgetown; así como Jake Jennings, AVP de política pública de AT&T EE.UU.

Durante el panel, Elena destacó las acciones desarticuladas realizadas en México que han impedido un despliegue exitoso del 5G en el país. Asimismo, detalló que para impulsarlo es importante un esfuerzo colaborativo entre la industria, los gobiernos local y federal, así como las dependencias y organismos independientes; para alinear esfuerzos en torno a los mismos objetivos.

Además, destacó la necesidad de implementar estrategias que resuelvan problemas de ciberseguridad, infraestructura, competencia e inclusión por diseño.



Revisa este panel en

<https://www.attconnects.com/event/5g-in-mexico-the-deployment-of-technology-with-a-purpose/>

¿Por qué necesitamos más niñas en las TIC?

28 de abril de 2022

En el marco del Día Internacional de las Niñas en las TIC, el 28 de abril, Elena Estavillo participó en la mesa realizada por IdeaTIC, en donde compartió sus experiencias y aprendizajes para animar a niñas y adolescentes a involucrarse en actividades relacionadas a la tecnología.



Revisa este panel en

<https://youtu.be/jPjfEGxHiXk>

La inteligencia artificial, sesgos y ética

11 de mayo de 2022

Elena Estavillo, directora general de Centro-i participó en las charlas de "Polémica y Café", del Centro Deportivo Israelita, en donde comentó sobre los beneficios, retos y consecuencias del uso de la inteligencia artificial; analizando la relevancia de aplicar esta tecnología de forma responsable, previniendo sus posibles sesgos, con mecanismos para supervisar y corregir oportunamente sus consecuencias inesperadas.



Lee el artículo sobre la plática en:

<https://centroi.org/wp-content/uploads/2022/06/Perio%CC%81dico-digital-22-de-mayo-2022-ok.pdf>

Foro violencia y tortura sexual en México

11 de mayo de 2022



Organizado por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de la Ciudad de México, este evento evidenció el enorme problema de violencia sexual contra las mujeres que existe en nuestro país.

Elena Estavillo formó parte de la mesa 5: Los medios de comunicación y las redes sociales como promotores de la violencia sexual; en donde señalaron la urgente necesidad de que los medios de comunicación tradicionales y digitales respeten el marco normativo y aseguren que sus contenidos no refuercen estereotipos y roles de género, que dejen de revictimizar y banalizar la violencia y se responsabilicen frente a los mensajes que transmiten y que reproducen la violencia de nuestro entorno.



También participaron Lucía Lagunes de CIMAC y Aimée Vega de la UNAM; así como Patricia Butrón como moderadora.



Revisa este panel en

<https://fb.watch/hH0U6BnAwY/>

WSIS GenderTrendsetters

03 junio de 2022

WSIS GenderTrendsetters

Como parte del primer grupo de expertas y líderes mundiales reconocidas por su labor para erradicar las brechas de género, Elena Estavillo participó en varios foros y mesas de análisis de World Summit on the Information Society organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones en Ginebra, Suiza, en el que se plantearon diversas acciones para impulsar la igualdad de género. El grupo seguirá trabajando durante este 2022 y a lo largo del 2023.

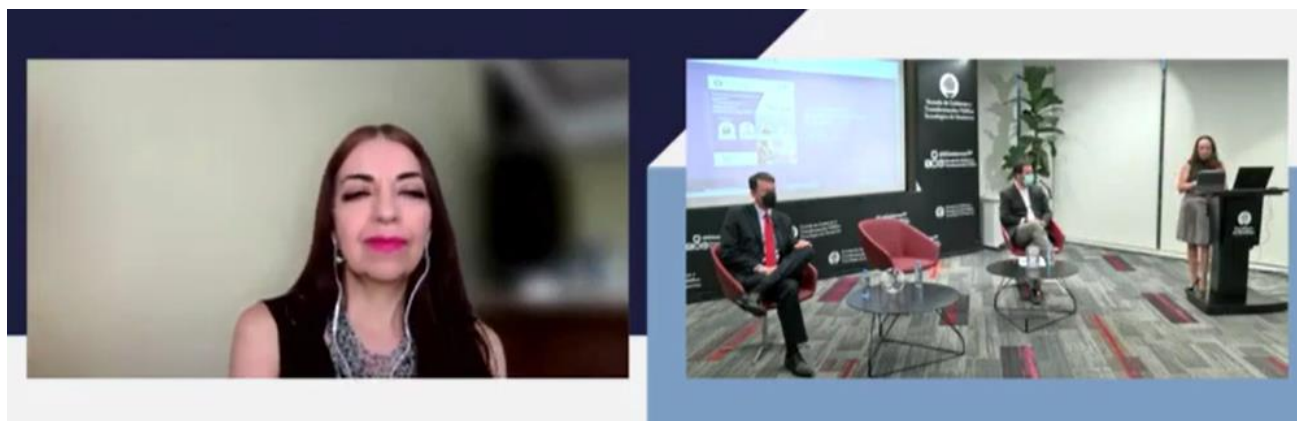


Revisa esta charla en
<https://youtu.be/MuoXoV5yGEs>

Competencia y Regulación: Mercados digitales

08 de junio de 2022

Durante el evento de lanzamiento de este programa impulsado por la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tec de Monterrey, Centro-i participó en la discusión sobre la necesidad de transformar el marco regulatorio de competencia económica para poder enfrentar los retos que presentan los mercados digitales.





Revive este panel en
<https://youtu.be/me6jv82QDnI>

Ciudades inteligentes

8 y 9 de junio de 2022

Smart City Expo Latam Congress

El evento, que se llevó a cabo del 7 al 16 de junio de 2022, buscó promover la activación y aceleración de proyectos y acciones en pro de las ciudades latinoamericanas desde la tecnología y la innovación.

En esta edición contó con más de 9 mil participantes, 326 ciudades representadas, 300 conferencistas; así como más de 205 empresas y 102 alcaldes.

En el marco del evento, Centro-i tuvo la oportunidad de hacer el lanzamiento oficial del micrositio Ciudades Inteligentes (www.feminist-city.org), así como de dictar una conferencia e impartir un taller, todos ellos relacionados con la temática de la expo.



¿Será la sociedad conectada del futuro una sociedad más equitativa?

Fue la conferencia presentada por Elena Estavillo durante el evento, en la que abordó cómo para construir una verdadera ciudad inteligente es necesario ir más allá de la sola utilización de tecnología, sino provocar una transformación digital para una ciudad eficiente, resiliente, feminista e incluyente.



Revisa este panel en
https://youtu.be/AQjq_Sl6H3Q

¿Cómo pasar de la ciudad gadget a la ciudad inteligente?

8 y 9 de junio de 2022

Smart City Expo Latam Congress

Leonardo Martínez, Director de Investigación de Centro-i, impartió este taller para los asistentes del congreso, guiando a los participantes sobre los desafíos que enfrenta el mundo actual para diseñar y lograr construir este tipo de ciudades, más allá de la adaptación tecnológica. Todo esto a través de un análisis ecosistémico para saber dónde se debe incidir y así usar la tecnología y los beneficios de las herramientas digitales para construir una ciudad feminista, eficiente y resiliente.

Humanidad y Sociedad. Metaverso: las oportunidades del futuro.

junio de 2022

Elena Estavillo, directora general de Centro-i, participó como conferencista principal en este panel organizado por C-Minds y Meta; comentando los diferentes conceptos y retos que envuelven a esta tecnología, el interés comercial que ha despertado y los nuevos cuestionamientos éticos que se desprenden de su utilización.



Revisa esta charla en
<https://fb.watch/hH1CNDAaGC/>

No hay futuro sin inclusión

24 junio de 2022

Durante la Cumbre de Líderes “CRM & Contact Center Leaders Forum”, Centro-i participó dando una plática sobre cómo la desigualdad nos vuelve vulnerables y por qué la inclusión debe formar parte sustantiva del nuevo modelo de desarrollo sostenible y resiliente. También, señalamos la importancia de ver a la transformación digital corporativa como un fenómeno más robusto que la adopción de tecnología, que hace a las empresas más eficientes e innovadoras hacia adentro y hacia fuera.

Impulsando la transformación sí o sí

junio de 2022

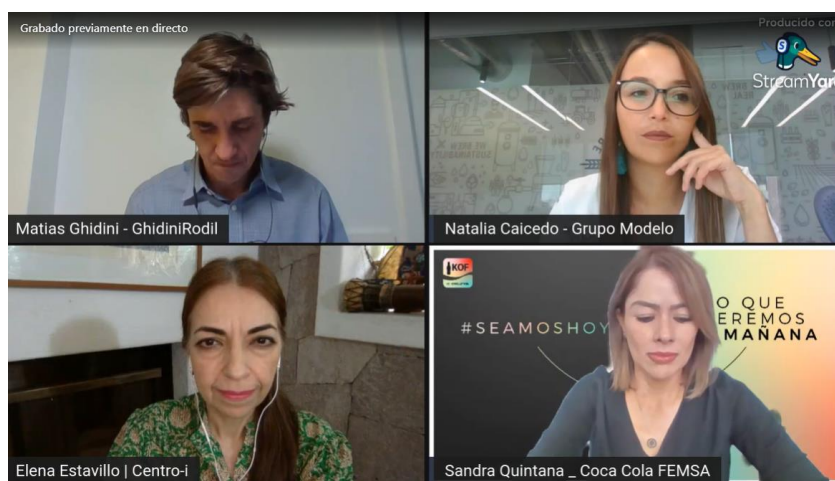
En el foro Conecta Latam 2022 se tuvo la oportunidad de reafirmar que el ecosistema digital es la clave para lograr la recuperación económica, por su efecto multiplicador y transversal en todos los sectores económicos, hecho que impulsa la productividad, la competitividad, la inversión y el empleo.

En la misma línea, Centro-i destacó que el cierre de brechas, particularmente la digital, no debe verse como un eventual resultado colateral deseado de los planes de reactivación económica, sino como uno de sus motores centrales.

Liderazgo femenino en Latinoamérica

05 julio de 2022

A través de LinkedIn Live participaron Elena Estavillo, directora general de Centro-i, Natalia Caicedo de Grupo Modelo y Sandra Quintana de Coca Cola FEMSA, quienes platicaron cuáles son los actuales desafíos del negocio para promover la diversidad e inclusión y con ello la igualdad de oportunidades.





Revisa este panel en

<https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:6950131057400647681/>

Conversatorio ¿Los algoritmos refuerzan la discriminación?

28 julio de 2022

Elena Estavillo participó en el foro organizado por la UNESCO y la RED AMI para conocer cómo la Inteligencia Artificial impacta en el mundo y en nuestras vidas.



Revisa este panel en

<https://fb.watch/hH46hwOBZi/>

La violencia contra las mujeres en medios de comunicación

01 de septiembre de 2022

Elena Estavillo participó en la serie de charlas magistrales de la Barra Mexicana de Abogados BMA-TV, con el tema: la violencia contra la mujer en medios de comunicación y cómo combatirla, conducida por Patricia Olamendi.



Revisa este panel en

<https://youtu.be/fZU-AfelgS0>

México 5G “De la inclusión digital a la innovación y la competitividad”

21 de septiembre de 2022

Elena Estavillo moderó la mesa: “Diálogo Fibra, fibra, fibra óptica”, en donde los especialistas coincidieron en que para lograr un despliegue de 5G exitoso, debe existir una mayor expansión de la fibra.

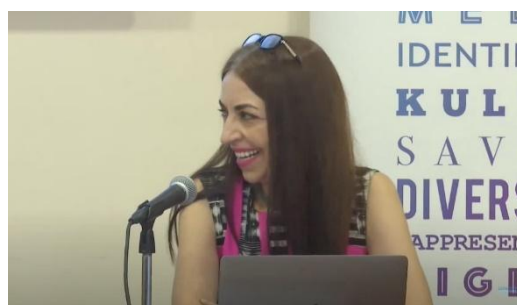


Revisa el panel en
<https://youtu.be/NbdJRISXDOs>

Diversidad cultural y medios de comunicación

26 de septiembre de 2022

Centro-i, a través de Elena Estavillo, estuvo presente en este evento realizado en el marco de las actividades de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible – MONDIACULT 2022, el pasado 26 de septiembre.



Revive el evento nuevamente en
<https://youtu.be/DcX1DK7zzzM>

El futuro del delivery: el auge del e-commerce local

28 de septiembre de 2022

Elena Estavillo fue parte de este panel organizado por Uber y que contó con la participación de Anabell González Nava, vicepresidenta de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC); Pierre-Claude Blaise, director general de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO); Daniel Colunga, Director General de Uber Eats México; y Pedro Pablo Cortés, editor y jefe de información de la Agencia de Noticias EFE en México.



Conoce las conclusiones del evento en
<https://efecomunica.efe.com/digitalizacion-de-los-restaurantes-el-reto-pendiente-por-resolver-en-mexico/>

La importancia de la perspectiva de género en la política de competencia

27 de octubre de 2022

Es el título de la conferencia que dictó Elena Estavillo, como parte de las actividades del foro “Retos de la Competencia en el Entorno Digital 2022”, organizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el pasado 27 de octubre.



Conoce las diferentes participaciones en
<https://youtu.be/yfSby4lfWdk>

Brecha de género en TIC: ¿qué está cambiando?

21 de octubre de 2022

En octubre, la Escuela del Sur de Gobernanza en Internet (SSGI), llevó a cabo este panel en el que participó Elena Estavillo, en conjunto con María Cristina Capelo (Meta), Aimeé Vega Montiel (UNAM), Desiree Milosevich (Donuts Inc.), Tanara Lauschner (Universidade Federal do Amazonas) y Giuseppina Curreli (Millicom -Tigo).



El evento tuvo como objetivo capacitar sobre estos temas a más de 200 estudiantes de 45 países de América, Europa, Asia y África.



Revisa nuevamente el evento en
<https://youtu.be/VOtL3LVCIM4>

Política de competencia en tiempos de crisis

21 de octubre de 2022

Elena Estavillo participó el 26 de noviembre en el primer evento organizado por W@ Competition Americas Talk en México. Estuvo acompañada de Elisa Mariscal, CIDE; y Lucía Ojeda, SAI Derecho & Economía.



Conoce las conclusiones del evento en
<https://www.womenat.com/w-at-comp-americas-in-times-of-crisis>

Oportunidades, retos y desafíos del metaverso

10 de noviembre de 2022

El 10 y 11 de noviembre, Elena Estavillo participó en este foro organizado por la Ibero y Meta, en donde se abordaron las oportunidades que ofrece esta innovación, así como los retos a los que se enfrenta, como los enfocados en el panel sobre diversidad e inclusión; en donde nuestra directora general estuvo junto a Aimée Vega Montiel, del CEIICH-UNAM y Laura Vélez, del Museo Memoria y Tolerancia.

¿Cuál será el futuro regulatorio de las Big Tech, Telecom y OTT?

17 de noviembre de 2022

Foro realizado por LegalTec Lab, del Tec de Monterrey, en el que participaron Elena Estavillo, el Comisionado Alejandro Faya, COFECE; Salvador Flores, IFT; Jorge Kargl; Creel García-Cuellar Aiza y Enríquez. Moderó Andrea Marván de COFECE.



Más información

<https://bit.ly/3PXDYwj>

Panel report: Women and Online Learning in Emerging Markets

17 de noviembre de 2022

Elena Estavillo participó en este foro realizado por Coursera y la Comisión Europea el pasado 17 de noviembre, dentro de la mesa "La participación de las mujeres en el aprendizaje en línea en



México", junto con Nicole Amaral, Coursera; Leo Schelsinger, Aliat Universidades; Jorge Tellez Revelo; Ana Lilia, Coursera Learner.



Revive el evento en

<https://vimeo.com/772485381?signup=true>

News and Updates from WSIS Gender Trendsetters

22 de noviembre de 2022

Elena Estavillo, directora general de Centro-i participó en el WSIS TalkX, "TIC e inclusión de género", donde se dio seguimiento al objetivo de incorporar la perspectiva de género en el ecosistema digital.



Conoce las conclusiones del evento en
<https://bit.ly/3Wu1PWT>

Panel: Discriminación y el racismo en la IA, incluido el discurso de odio en medios digitales

28 de noviembre de 2022

Elena Estavillo participó en el marco del Foro Global contra el Racismo y la Discriminación organizado por la UNESCO, en el panel 10: atendiendo la discriminación y el racismo en la inteligencia artificial, incluyendo el discurso de odio.



Conoce las conclusiones del evento en
<https://youtu.be/l8ZadUaMoRE>

Ciudades Inteligentes

30 de noviembre de 2022

Leonardo Martínez participó en este evento organizado por la Embajada de Chile en México, en donde conversó sobre las diferencias entre las ciudades inteligentes, las digitales y las ciudades gadget.



Centro-i en los medios

El desarrollo de IA requiere un eje ético para no abrir una brecha tecnológica

Expansión, 13 de enero de 2022.

Al respecto, la directora general del Centro-i, Elena Estavillo, dijo que la recomendación del organismo internacional puede aportar a que se detecten y corrijan los datos que generan desigualdad, lo cual sería significativo, pues lograr estos cambios implica asumir una modificación del enfoque para aumentar la participación y representación de las mujeres y otros grupos vulnerables.



Lee la nota en <https://bit.ly/3jxxhFj>

¡Destacadas! Tec anuncia a ganadoras del Premio Mujer Tec 2022

Conecta, 18 de enero de 2022.

Premio especial: Trayectoria

1. María Elena Estavillo, mujer líder en las telecomunicaciones

Licenciada en Economía con mención honorífica por el Tecnológico de Monterrey, premiada por su amplia participación en temas de tecnologías y telecomunicaciones.



Lee la nota en <https://bit.ly/3C544I4>

Falta de estrategia federal, el mayor obstáculo de México en conectividad

BN Americas, 20 de enero de 2022.

"Los anuncios de CFE llegan como un vaso de agua en el desierto, pero el acercamiento del Gobierno Federal sigue siendo insuficiente, desarticulado y con errores de fondo por el gran desconocimiento que hay y la resistencia a escuchar a

los expertos", dijo Elena Estavillo, directora del Centro-i para la Sociedad del Futuro de México, en conversación con BNamericas.



Lee la nota en <https://bit.ly/3WLx2EP>

Brecha digital entre campo y la ciudad en México se ensancha

El Economista, 09 de febrero de 2022.

Para María Elena Estavillo, el ente regulador de este sector, México es y no es a la vez una sociedad digital, porque se trata de un país de grandes desigualdades. Las brechas de acceso a internet por estado, por edad, entre la población con discapacidad, indígena y aquella con una menor capacidad económica muestran la constante desigualdad que vive el país, según la especialista.

"No es nada más el tamaño de la brecha, es que la brecha se está abriendo; lejos de cerrarse, se está abriendo", dijo Estavillo y agregó que esto se debe en buena medida a que los modelos de desarrollo aplicados en años recientes son generalistas, pues buscan impactar a toda la población, lo que oculta las desigualdades que requieren una atención específica.



Lee la nota en <https://bit.ly/3FQAAyE>

¡Por la equidad! Reconocen a mujeres del campus Monterrey

Conecta, 03 de marzo de 2022.

Un reconocimiento especial por su trayectoria lo recibió María Elena Estavillo, fundadora y directora general del Centro-i para la Sociedad del Futuro, quien apuntó la importancia de tener más mujeres en lugares de toma de decisiones.

“Las tecnologías y el internet son una portentosa entrada hacia un mundo de derechos y oportunidades. Pero para que traigan desarrollo y bienestar para todas las personas las mujeres tenemos que estar representadas desde el más alto nivel”.



Lee la nota en <https://bit.ly/3G1aAkr>

Otorgan Premio Mujer Tec a destacadas profesionales

El Diario de Querétaro, 07 de marzo de 2022.

Los premios especiales fueron para: Rosaura Barahona Aguayo, en la categoría Pionera; y en Trayectoria, María Elena Estavillo Flores.



Lee la nota en <https://bit.ly/3C5dsLL>

México, una de las economías con mayor digitalización, pero aún hay brechas que cerrar

Marketing 4 Ecommerce MX, 04 de marzo de 2022.

“Tenemos un gran reto enfrente de cerrar brechas y tener modelos de desarrollo que vayan atendiendo de forma deliberada el desarrollo desigual. Estos son problemas tan complejos que requieren acciones conjuntas de diversos actores públicos y privados. Necesitamos reglas claras y competencia en el mercado, pero donde el mercado no resuelve tenemos que entender las responsabilidades de otros actores”, sugirió María Elena Estavillo, directora general del Centro-i para la Sociedad del Futuro, durante la presentación del Informe.



Lee la nota en <https://bit.ly/3VxqBUS>

10 Consejos de ciberseguridad para proteger tus datos personales

Blog TecMilenio, 06 de abril de 2022.

Te mandaron un link a tu WhatsApp: parece que es sobre un premio que has ganado, lo abres, das doble clic en alguna parte y ¡oh, sorpresa!, te ha conducido a un sitio apócrifo en donde te han robado tus datos personales... ¡Has sido víctima de phishing!

Esto parece muy fácil para los usuarios malintencionados, por lo que es necesario que aumentes la ciberseguridad y blindes tus equipos de cómputo y dispositivos móviles con diversas acciones para conservar tu privacidad.



Lee la nota en <https://bit.ly/3GjChGv>

Mérida lista para celebrar Smart City Expo LATAM

Magazine del transporte, 03 de mayo de 2022.

Pilar Martínez Letona, Directora General de Fira Barcelona México, organizadora del evento, destacó la participación de especialistas del ecosistema de transformación urbana y territorial.

Entre ellos sobresalen Carlos Moreno, Cris Alessi, Aníbal Gaviria, Lisa Castillo, Adriana Molano y Elena Estavillo, quienes serán parte de este gran evento que impulsa la transición hacia mejores sociedades.



Lee la nota en <https://bit.ly/3C4bvzn>

Preferirán recargas para telefonía móvil

Reforma, 23 de mayo de 2022.

Para evitar compromisos de pago y distribuir mejor sus ingresos ante el ambiente inflacionario que se vive, usuarios de telefonía móvil con planes de renta podrían migrar a recargas, consideraron especialistas.



Lee la nota en <https://bit.ly/3Gnn4UQ>

¿Quieres ser una mejor líder? Practica un hobby

Expansión mujeres, 14 de junio de 2022.

María Elena Estavillo es economista y excomisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Su trabajo por la equidad de género en la industria de las telecomunicaciones le ha llevado también a ser una de las cofundadoras de la organización Conectadas, una red de mujeres que impulsa el acceso y la participación de las mujeres en la toma de decisiones de la industria.

Para lograr un balance entre su trabajo, la organización y su vida personal y cuidar su salud mental, Estavillo se da un tiempo de desconexión del mundo y de unión consigo misma. "La música es en realidad una pasión, pero mis pasatiempos favoritos son leer y cultivar plantas", dice en entrevista con Expansión Mujeres.



Lee la nota en <https://bit.ly/3I2L14X>

4 preguntas para Altán en su plan de vender Internet y telefonía al usuario final

El Economista, 19 de julio de 2022.

María Elena Estavillo, directora del Centro-i para la Sociedad del Futuro y excomisionada del IFT

"Altán ya puede ofrecer servicios minoristas en situaciones que se señalan. Así está concebido su modelo de negocios desde un inicio. Llama entonces la atención que lo solicite, como si no lo supiera. Y llama la atención que soliciten cambiar el título de concesión o la ley para dar servicios minoristas, porque la restricción está en la Constitución".



Lee la nota en <https://bit.ly/3WDC9XI>

Realizan taller “Perspectivas de Género en el Ecosistema Digital” en el Senado
Canal del Congreso, 11 de agosto de 2022.

Finalmente, Elena Estavillo Flores, directora general del Think Tank Centro-i para la Sociedad del Futuro, expresó que la labor de legisladoras y legisladores es estratégica para impulsar la visión transversal de la perspectiva de género en lo digital.

Subrayó que la violencia tiene el efecto de excluir a las mujeres de espacios digitales, por lo que es importante trabajar para que esto deje de suceder.



Lee la nota en <https://bit.ly/3WsMgyV>

CFE Teit ignora prohibición para dar telefonía e internet donde hay competencia

IT Masters MAG, 30 de agosto de 2022.

La directora del Centro-i y ex comisionada del IFT, María Elena Estavillo, comentó que la falta de un plan dedicado a la inclusión digital se traduce en una serie de acciones inconexas que no son congruentes entre ellas y van en contra del marco normativo.

“Va en contra del marco jurídico. La prohibición que existe para una empresa estatal es para dar servicios donde ya existe cobertura y aquí pareciera que se está tergiversando ese principio para que entonces el límite sea no vender el servicio donde ya hay cobertura”, expresó Estavillo.



Lee la nota en <https://bit.ly/3C6zr5f>

Cumple IFT 9 años y vive su peor crisis

Reforma / DPL News, 8 de septiembre de 2022.

“Existe una institución ‘coja’ porque no puede ejercer parte de sus facultades”, advirtió María Elena Estavillo Flores, ex comisionada del regulador.



Lee la nota en <https://bit.ly/3VAGl4g>

¿Falta de voluntad entre Cofece y el IFT para trabajar juntos?

Expansión, enero y 12 de septiembre de 2022.

“Debería haber una concurrencia, es decir, que las dos autoridades puedan autorizar los casos”, dijo Elena Estavillo, excomisionada del IFT en una entrevista que dio a Expansión en enero de este año.



Lee la nota en <https://bit.ly/3YKhe74>

Pequeñas empresas en México enfrentan retos del comercio electrónico

Fuerza Informativa Azteca, 27 de septiembre de 2022

Por su parte, Elena Estavillo, experta en ecosistema digital destacó que la falta de acceso de las MiPyMes al comercio electrónico preocupa porque son las que generan mayores empleos en el país.

Además dijo que las pequeñas empresas cargan con una gran presión y un costo muy grande de la transformación, ya que no tienen las mismas herramientas con las que cuentan las empresas grandes.



Lee la nota en <https://bit.ly/3C4AToD>

Digitalización de los restaurantes, el reto pendiente por resolver en México

Swissinfo.ch, 27 de septiembre de 2022.

Durante el panel “El futuro del delivery: el auge del comercio electrónico local”, dirigido por el periodista de Efe Pedro Pablo Cortés, la directora de Centro-i, María Elena Estavillo, consideró que la digitalización “ha abierto muchísimas posibilidades a todas las personas y las va a seguir abriendo”.



Lee la nota en <https://bit.ly/3hRoq0O>

Buscan confundir derechos de audiencias con libertad de expresión

ConsumoTIC, 29 de septiembre de 2022.

Aunque existe un evidente contexto de ataques a la prensa, es imprescindible evitar confundir a la ciudadanía, con que el debate sobre los derechos de las audiencias está relacionado con limitar la libertad de expresión, cuando en realidad lo que hay es una exigencia a los medios de comunicación para que distingan cuando se informa, se está opinando o cuando un contenido es publicidad.



Lee la nota en <https://bit.ly/3hWsAUU>

Entrevista con María Elena Estavillo, Directora del Centro-i para la Sociedad del Futuro

Salud, dinero y amor, 07 de noviembre de 2022.

Romina Román y María Elena Vega entrevistan a Elena Estavillo, directora general del Centro-i sobre la digitalización en México



Lee la nota en <https://bit.ly/3VxH2jT>

Centro-i lanza plataforma para impulsar la transformación digital en México

DPL News, 09 de noviembre de 2022.

El Centro-i para la Sociedad del Futuro presentó este miércoles Conectamex, una plataforma que busca promover la transformación digital de México, a través de una reflexión ética sobre la tecnología que permee desde la base de la sociedad hasta los sectores productivos.



Lee la nota en <https://bit.ly/3FZmZVO>

Nace ConectaMex: articulará esfuerzos hacia la transformación digital

ConsumoTIC, 09 de noviembre de 2022.

En un contexto donde la adopción, uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales como el Internet de las Cosas, la robótica, la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, los macrodatos y la computación en la nube, dejaron de ser una opción para convertirse en una necesidad socioeconómica, surge ConectaMex.



Lee la nota en <https://bit.ly/3hPOo4N>

Buscan facilitar la migración digital

El Financiero, 09 de noviembre de 2022.

El Centro-i para la Sociedad del Futuro presentó la plataforma ConectaMex, que busca impulsar la transformación digital en México, así como visibilizar las necesidades del país en esta materia, informó Elena Estavillo, directora general de la plataforma.



Lee la nota en <https://centroi.org/project/entrevistas/>

Inclusión y capacitación, claves para ampliar la ciudadanía digital

DPL News, 30 de noviembre de 2022.

María Elena Estavillo, fundadora y directora general de Centro-i para la Sociedad del Futuro, hizo un llamado para que se generen políticas públicas más inclusivas y que realmente capaciten a la sociedad para la transformación digital.



Lee la nota en <https://bit.ly/3WNRkxC>

Internet subutilizado en México

DPL News, 01 de diciembre de 2022.

La excomisionada María Elena Estavillo, quien también participó en la mesa que mencioné antes, lo resumió perfecto al señalar que sin la inclusión y la educación en temas digitales, en lugar de cerrar la brecha digital se abrirán y ampliarán nuevas brechas como la de conocimiento.



Lee la nota en <https://bit.ly/3hRlr7s>

Derechos de las audiencias: la sentencia de la Corte

El Economista, 09 de diciembre de 2022.

A la acción de inconstitucionalidad se sumaron los amicus curiae de María Elena Estavillo y Adriana Labardini (entonces comisionadas del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), quienes votaron en minoría para que el regulador presentara ante la Suprema Corte su propia controversia constitucional) y de las organizaciones de la sociedad civil Fundar y la Asociación Mexicana de Defensorías de las Audiencias (AMDA).



Lee la nota en <https://bit.ly/3YPQ9zx>

Internet subutilizado en México

DPL News, 01 de diciembre de 2022.

La excomisionada María Elena Estavillo, quien también participó en la mesa que mencioné antes, lo resumió perfecto al señalar que sin la inclusión y la educación en temas digitales, en lugar de cerrar la brecha digital se abrirán y ampliarán nuevas brechas como la de conocimiento.



Lee la nota en <https://bit.ly/3hRlr7s>

Síguenos en nuestras redes sociales



centroi.org



centroi.mx



CentroiORG



[Centro-i para la
Sociedad del
Futuro](#)



[Centro-i
Sociedad del
Futuro](#)



**Impulsemos juntos la sociedad
del conocimiento**

Si te interesa apoyar algunas de nuestras iniciativas,
¡Te estamos esperando!

Escríbenos a

contacto@centroi.org



Ciudad de México

Diciembre de 2022

<http://www.centroi.org>