

La economía de las aplicaciones en México

2025





centro **i**
PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

R-2025-1

Leonardo Martínez

Elena Estavillo

Karla Viviana Rivera

Arzu Martínez

MERCADO MEXICANO DE APPS

2,840 MMDD

ingresos totales

1,130 MMDD

compras dentro de apps

5,170

millones de descargas

2,200

millones de descargas de juegos

436 MMDD

gasto generados por juegos

146

millones de horas que los mexicanos pasaron en el celular

5.6 %

de las descargas en México son de apps desarrolladas en el país.



ALGUNOS CAMBIOS INTERESANTES: REPORTES 2023-2024



1.5 millones de apps disponibles en App Store y 1.7 en Google Play

Comparado con 2 millones y 2.8 millones en 2021



+ 12.7% el valor del sector en México de 2023 a 2024

Superior al crecimiento del sector global, 10.4%



+ 28% los ingresos de apps de comercio de alimentos de 2023 a 2024



Crece el segmento de usuarios mayores de 55 años: de 15.8% del total en 2020 a 18.4% en 2024



275 millones de descargas de apps financieras en 2024, un aumento de 14% respecto del año anterior



Resumen ejecutivo

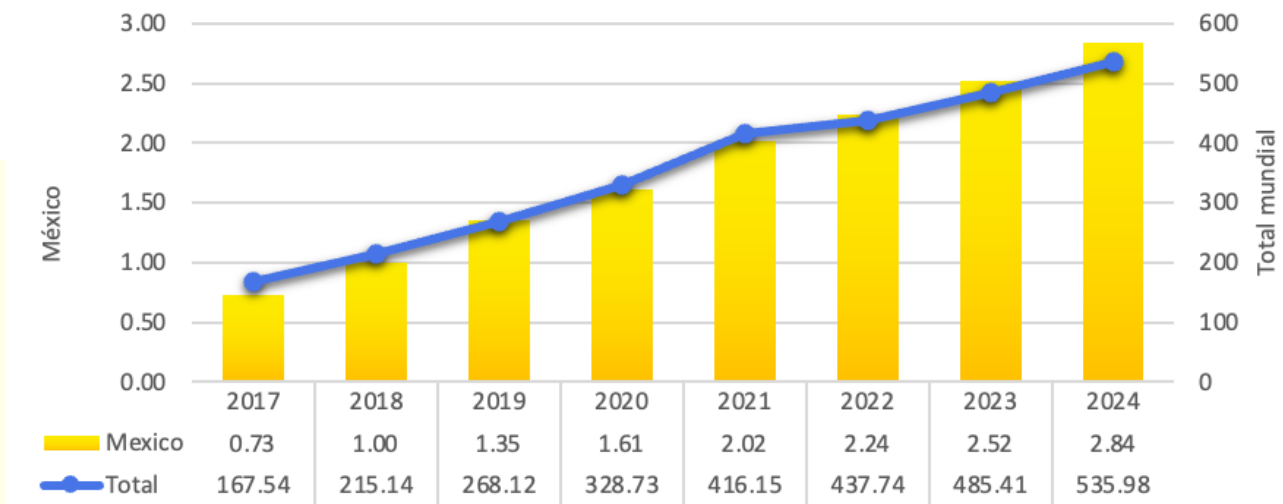
En esta segunda edición del reporte *La economía de las aplicaciones en México* constatamos que ésta mantiene una clara tendencia de crecimiento, generando una amplia gama de efectos de red que benefician a cada vez más sectores y personas. Se busca también ilustrar que los impactos del ecosistema de las apps van más allá del valor del mercado, ya que funge como facilitador de actividad económica, comunicación, innovación, e incluso activismo e impacto social.

En 2023 la economía de las apps en México generó 2.52 mil millones de dólares de ingresos (mmdd) con un total de 5.17 mil millones de descargas; se estima que para 2024 los ingresos llegaron a los 2.84 mmdd. El incremento anual 2023-2024 fue del 12.69%, mayor que el 10.41% registrado a nivel global.

Tan sólo el sector de apps de videojuegos a escala mundial percibe más ingresos que la industria del cine. México es el segundo país de América Latina con mayor acceso a capital de riesgo. Esto puede impulsar el surgimiento de numerosos startups tecnológicas con potencial de crecimiento internacional.



Gráfica 1. México: Ingresos totales en el mercado de aplicaciones (miles de millones de dólares)



Elaboración propia con datos de Statista.

Algunas estimaciones de especialistas del sector indican que el valor del mercado de las aplicaciones en México, medido por los ingresos totales de suscripciones, descargas, compras dentro de las apps y publicidad, podría ser de alrededor de 3.11 mil millones de dólares en 2025.

Entre las diferentes categorías de apps, la de juegos continúa siendo por mucho la que registra los mayores volúmenes de descargas e ingresos, estimándose que en 2024 las descargas de juegos fueron de 2,200 millones y que el segmento representó un gasto por parte de los usuarios de 436 millones de dólares.¹ Sin embargo, las apps de IA generativa conforman el segmento con crecimiento más acelerado. Dentro de este grupo destacan distintas implementaciones de bots e IA generativa, así como editores de foto y video.

En ingresos y descargas, México mantiene la segunda posición en la región latinoamericana después de Brasil, aunque la distancia entre los dos países sigue siendo considerable. Por ejemplo, en 2023, las descargas totales en el segmento de juegos móviles fueron de 4,550 millones en Brasil y de 2,440 millones en México; y el gasto de los

¹ Sensor Tower, State of Mobile 2025

consumidores en ese segmento fue de 524 millones de dólares en Brasil y de 361.6 millones de dólares en México.²

Los efectos de red de la economía de las aplicaciones son muy amplios y ponen en movimiento procesos de largo alcance que crean nuevos servicios, productos y nichos de mercado. La economía digital sigue creando nuevas formas y hábitos de consumo, nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades de emprendimiento, empleo y autoempleo que todavía no son captadas correctamente por las métricas convencionales.

Se estima que el número total de empleos asociados a la economía de las apps en 2024 fue de alrededor de 276,340, de los cuales 69,085 son empleos directos y 207,255 indirectos.

Un sector que presenta un enorme potencial para propagar los beneficios de la economía de las aplicaciones es el de los videojuegos, los cuales han evolucionado más allá del entretenimiento y se están utilizando con inteligencia artificial en ámbitos como los de la educación, la salud y la cultura. Se usan para el aprendizaje interactivo en materias como matemáticas, ciencias, historia e idiomas; como simuladores en aviación, medicina e ingenierías; para el desarrollo de habilidades cognitivas, la rehabilitación física y mental; y también para mejorar habilidades en liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas en el ámbito profesional. Impulsar este tipo de usos en un sector tan dinámico como el de los videojuegos, ofrece una alta tasa de retorno en términos económicos y sociales.

En cuanto a las aplicaciones gubernamentales de servicio público, se observa un desarrollo muy desigual a lo largo del país, lo que refleja diferentes grados de madurez digital de las entidades. En general, las herramientas han sido desarrolladas en silos, como esfuerzos específicos o locales de algún área u oficina pública, no obstante, con experiencias interesantes como las de App CDMX, IMSS Digital o ConsulApp Contigo. Con los anuncios recientes del Gobierno Mexicano en estos temas, se espera una acción más intencionada y coordinada, al menos a nivel federal.

² Sensor Tower, State of Mobile 2025

La economía de las aplicaciones permea un vasto sistema dinámico de mercados interconectados que impactan a todo tipo de industrias y actividades. La democratización tecnológica que estamos observando permite que cada vez más personas y pymes formen parte del ecosistema digital, aunque hay que decir que el ritmo de la transformación digital en nuestro país sigue siendo más lento de lo deseable.

Por ello, y para visualizar más explícitamente las acciones que permitan aprovechar las grandes oportunidades de la economía de las aplicaciones, en este reporte 2024 hemos incluido recomendaciones, que incluyen entre otras, acciones específicas para impulsar la transformación digital a lo largo del país, y para crear un entorno habilitador del emprendimiento pensando en las características y necesidades de los innovadores digitales. Se destaca que la transformación digital es la base necesaria para impulsar el crecimiento de la economía de las apps. Esto implica, por un lado, ampliar el acceso a tecnologías, infraestructura y habilidades digitales; y por otro, generar condiciones que faciliten la adopción de soluciones innovadoras por parte de personas y pequeñas y medianas empresas (pymes). Es esencial cerrar brechas digitales—de género, edad, urbano-rural y socioeconómicas—y fortalecer la ciberseguridad y la alfabetización digital para fomentar la confianza en el uso de aplicaciones que involucren datos personales o procesos sensibles.

Asimismo, para estimular el desarrollo de apps se requiere un marco de políticas públicas y programas que promuevan la inversión, la colaboración y la formación de talento. Se recomienda considerar subsidios y fondos para prototipos, facilidades fiscales y de constitución legal para nuevos emprendimientos, impulso a bootcamps y mentorías en el desarrollo móvil, y creación de espacios colaborativos o coworkings tecnológicos.

Finalmente, se subraya la importancia de un marco regulatorio que favorezca la neutralidad, elimine barreras a la innovación y genere certidumbre para la inversión, así como de alianzas entre el sector público, privado y la academia para sostener el crecimiento del ecosistema digital bajo principios de equidad, inclusión y respeto a la privacidad de las personas usuarias.