

INICIOS

El Consejo Ejecutivo de la Economía Digital es una iniciativa que nace en 2024 con el propósito de convertirse en una voz de referencia sobre el funcionamiento y los retos de la economía digital, desde una perspectiva multisectorial y con una visión prospectiva y propositiva. Desde esta etapa temprana de su desarrollo, ha empezado a convertirse en una voz que conjuga las inquietudes, los diagnósticos y las propuestas de un grupo de actores muy relevantes de la economía digital, que trabajan de manera colaborativa para enriquecer la agenda digital y para contribuir en la creación de las condiciones que aseguren un desarrollo sano, competitivo y boyante de la economía digital.



CEDIG es una iniciativa del Centro-i para la Sociedad del Futuro y actualmente cuenta con la participación de América Móvil, AT&T, Apple, Didi, Ericsson, Genera, Google, Meta, Telefónica y TikTok.

En cada sesión ordinaria del consejo se aborda un tema estratégico para la economía digital, para lo cual se invita a expertas y expertos destacados. Tras la conversación con las y los invitados el consejo dialoga sobre los aspectos estratégicos para acordar conclusiones, recomendaciones y vías de acción. Las sesiones se desarrollan bajo las reglas de Chatham House y un resumen de las conclusiones y recomendaciones se publica y difunde a actores relevantes del gobierno e industria para contribuir en la agenda pública de la economía digital.

Temáticas y personalidades invitadas a las sesiones de 2025:

1

México ante el cambiante entorno internacional de la gobernanza de las tecnologías digitales

Ponente e invitados: Embajador Ulises Canchola Gutiérrez, Enviado Especial para Tecnologías Emergentes de la SRE; Pablo Pruneda Gross, Coordinador de la línea de investigación de Derecho e IA y Pedro Salazar Ugarte, Investigador, ambos del Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.

2

Convergencia tecnológica y desafíos regulatorios: hacia un ecosistema digital justo, plural y competitivo

Mesa redonda facilitada por Centro-i: Elena Estavillo, Directora General; y Leonardo Martínez, Director de Investigación.

Del calor del debate a la acción: ¿Cómo construir una CURP digital segura?

3

Ponentes:

- Flavio Brocca, Director General de Tecnologías de la Información e Innovación en Identidad en el RENAPER, Gobierno de Argentina.
- Sergio Araiza, VP Customer Success en Sovra
- Ana Cecilia Pérez, Fundadora y Socia Directora de Capa 8

Datos, innovación y comercio: el rostro digital del T-MEC

4

Ponentes:

- Roberta Lajous, Diplomática e Investigadora, Colegio de México
- Fabiola Peña Ahumada, Gerente Regional de México y América Central en ALAI.

ACTIVIDADES ESPECIALES

- Presentación a analistas, autoridades y medios del estudio **“La economía de las aplicaciones en México, 2025”**, con la participación de Arturo Samperio Rocabado, Titular de la Unidad de Transformación Digital de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y de Fernando Díaz Barrero, Director General de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía. Una actualización de la primera edición del primer estudio hecho sobre este sector en México.
- Open House del CEDIG 2025, dentro del Mexico Digital Summit, donde se reunieron líderes que están definiendo el futuro de la economía digital en México y América Latina.
- Publicación de la postura del CEDIG hacia el Senado para considerar los riesgos que representa el **artículo 30-B** contenido en el proyecto de reforma al Código Fiscal de la Federación.
- Presentación de proyecto e invitación a patrocinar la nueva sala del Museo Interactivo de Economía MIDE, dedicada a la vida digital.



Contáctenos para más información



cedig@centroi.org



[Consejo Ejecutivo de la Economía Digital](#)

Una iniciativa de:

centroi
PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

IMPACTO

Resultados estratégicos

Durante 2025, el Consejo Ejecutivo de la Economía Digital (CEDIG) avanzó de manera decisiva en su consolidación como un espacio de análisis estratégico y construcción de consensos sobre los principales retos estructurales de la economía digital en México.

Los resultados más relevantes del año incluyen:

- Producción sistemática de diagnósticos estratégicos sobre gobernanza de tecnologías digitales, convergencia regulatoria, identidad digital y comercio digital, traduciendo debates complejos en conclusiones claras y líneas de acción concretas.
- Articulación multisectorial efectiva entre empresas líderes de la economía digital, academia y expertos independientes, bajo reglas de Chatham House, lo que permitió discusiones de alto nivel, francas y orientadas a soluciones.
- Priorización de agendas críticas para el desarrollo digital del país, identificando cuellos de botella regulatorios, fiscales y de gobernanza que limitan la competitividad, la innovación y la inclusión.
- Generación de insumos estratégicos difundidos a actores clave de gobierno, industria y sociedad, contribuyendo a elevar la calidad del debate público y técnico sobre economía digital.

CEDIG pasó de ser un espacio de intercambio a convertirse en un mecanismo estructurado de generación de valor estratégico para la agenda pública digital.

Impacto en la agenda pública y el ecosistema digital

El impacto del CEDIG en 2025 se manifestó principalmente en tres dimensiones interrelacionadas:

a) Impacto conceptual y narrativo

CEDIG contribuyó a reencuadrar debates clave, desplazándolos de visiones fragmentadas o tecnodeterministas hacia enfoques sistémicos que integran:

- Derechos humanos
- Competencia y pluralidad
- Gobernanza flexible basada en principios
- Riesgos de concentración de poder
- Inclusión y perspectiva de género

Este cambio de marco es particularmente visible en temas como inteligencia artificial, identidad digital y convergencia tecnológica, donde el Consejo introdujo una narrativa que prioriza el “cómo” de la implementación, no solo el “qué”.

Contáctenos para más información



cedig@centroi.org



[Consejo Ejecutivo de la Economía Digital](#)

Una iniciativa de:

centro
PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

IMPACTO

Impacto en la agenda pública y el ecosistema digital

b) Impacto en capacidades de política pública

A través de sus sesiones y actividades especiales, el CEDIG:

- Identificó desalineaciones estructurales entre políticas nacionales y compromisos internacionales (especialmente en el marco del T-MEC).
- Evidenció la necesidad de actualizar marcos regulatorios anclados en lógicas analógicas, proponiendo enfoques más flexibles y adaptativos.
- Aportó insumos para comprender la economía digital como ecosistema interdependiente, donde decisiones fiscales, regulatorias o de datos generan efectos sistémicos no lineales.

c) Impacto en la discusión sobre riesgos y gobernanza

CEDIG posicionó con claridad la urgencia de:

- Diseñar estrategias nacionales para tecnologías exponenciales, especialmente IA.
- Abordar riesgos emergentes como agentes cognitivos autónomos, concentración de datos sensibles y soberanía tecnológica.
- Fortalecer la cooperación entre gobierno, industria, academia y sociedad civil como condición para una gobernanza efectiva.

Influencia estratégica

La influencia del CEDIG durante 2025 se expresa menos en declaraciones públicas y más en su capacidad de **incidir directa e indirectamente en procesos de decisión**, a través de:

- **Interlocución estratégica** con autoridades, analistas y líderes de opinión, particularmente en torno a identidad digital, comercio digital y gobernanza de la IA.
- **Validación técnica y política** como espacio confiable para discutir temas sensibles, complejos y de largo plazo, sin la presión de ajustarse a posiciones gremiales o coyunturales.
- **Incidencia en la agenda de discusión** al colocar temas como descentralización de la identidad digital, coherencia regulatoria y costos estructurales de conectividad en el centro del debate.

El CEDIG se consolidó como un **actor de influencia discreto y consistente**, capaz de moldear conversaciones estratégicas sin asumir un rol de lobby ni de representación sectorial, sino acorde al vínculo con un think tank independiente, que se vuelve más importante en la reconfiguración del ecosistema digital nacional.

Contáctenos para más información



cedig@centroi.org



[Consejo Ejecutivo de la Economía Digital](#)

Una iniciativa de:

centro
PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO

IMPACTO



Valor estratégico del CEDIG

El principal valor estratégico del CEDIG radica en su capacidad de operar en un espacio poco cubierto en México:

- **No es una asociación empresarial**, ni un órgano de representación de intereses particulares.
- **No es un foro académico**, pero incorpora rigor analítico y evidencia.
- **No es un espacio gubernamental**, pero dialoga directamente con la agenda pública.
- Es un **espacio de deliberación plural** amparado en un think tank independiente que se inserta como un nuevo actor dentro del ecosistema digital. Su incorporación en este marco conlleva un valor estratégico dado que el ecosistema se ha ido reconfigurando por la desaparición de órganos reguladores autónomos, la disminución de la pluralidad en el debate político y en la medida que se han apagado voces diversas que animaban el análisis.

Desde esta posición híbrida, el CEDIG aporta:

- **Visión prospectiva**, anticipando tensiones regulatorias, geopolíticas y tecnológicas.
- **Capacidad de traducción**, convirtiendo debates técnicos en insumos accionables para tomadores de decisión.
- **Reputación y neutralidad estratégica**, indispensable para construir confianza en un entorno marcado por la desconfianza entre actores y sectores.
- **Enfoque sistémico**, clave para entender impactos indirectos y no intencionales de la digitalización.



Posicionamiento y proyección

Al cierre de 2025, el CEDIG se posiciona como:

- Un **referente emergente en economía digital y gobernanza tecnológica** en México, América Latina y globalmente.
- Un **espacio de pensamiento estratégico** que complementa —sin sustituir— a actores regulatorios, empresariales y académicos.
- Un **nodo de articulación** con potencial para escalar su influencia en América Latina, particularmente en debates sobre IA, economía digital e inclusión.

De cara a 2026, el reto estratégico será **profundizar la incidencia**, fortalecer la traducción de conclusiones en recomendaciones de política pública y consolidar al CEDIG como un **activo estratégico del ecosistema digital mexicano**.

Contáctenos para más información



cedig@centroi.org



[Consejo Ejecutivo de la Economía Digital](#)

Una iniciativa de:

centroi
PARA LA SOCIEDAD DEL FUTURO



Consejo Ejecutivo de
la Economía Digital

